Relatório de

SUSTENTABILIDADE

2021

comerc energia

Sumário

03 Apresentação

Propósito e valores 04

Mensagem da liderança 05

Destaques 2021 07

08 O Grupo Comerc Energia

Nossa atuação 10

15 Governança corporativa

Ética e transparência 17

Gestão de risco 19

20 Gestão estratégica

Inovação e tecnologia 22

Foco no cliente 23

Informação de qualidade 24

26 Desempenho financeiro

Desempenho do setor 27

Resultados econômico-financeiros 29

31 Nosso time

Recrutamento 34

Diversidade e inclusão 37

39 Geração de valor para os *stakeholders*

Engajamento de stakeholders 40

Parceria com fornecedores 41

Impacto positivo para a sociedade 42

45 Agenda ambiental

Estratégia climática 47

Certificados 49

Energia 51

52 Anexos

Sobre o relatório 53

Materialidade 53

Sumário de Conteúdo GRI 55

Informações corporativas 62

Créditos 62

Apresentação

- Propósito e valores
- Mensagem do presidente
- Destaques 2021

É com satisfação que apresentamos a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade do Grupo Comerc Energia. Ao longo deste documento, fazemos um relato detalhado de nosso desempenho do ponto de vista econômico, social, ambiental e de governança referente a 2021. Também descrevemos como tratamos a gestão de assuntos relevantes para a empresa e nossos *stakeholders*.

Este relato traz ainda nossa visão de futuro para a companhia e o setor elétrico. Apresentamos as iniciativas para os próximos anos no sentido de gerar valor para nossos públicos de forma sustentável.

Para conhecer mais sobre a produção deste documento, confira as informações sobre as práticas e as diretrizes utilizadas no processo de definição de conteúdo em *Sobre o relatório*.

Boa leitura!

Propósito e Valores

GRI 102-16

Nosso propósito

Acreditamos na energia como inspiração para encantar pessoas e desenvolver negócios sustentáveis.

Nossos valores

Respeito e responsabilidade

Acreditamos que a diversidade de pessoas, ideias, crenças, experiências e pensamentos tem valor e deve ser respeitada, só assim seremos capazes de aprender com as diferenças, nos desenvolver e contribuir com o crescimento sustentável da empresa e da nossa sociedade.

Colaboração

Atuamos com parceria, empatia e interesse genuíno para multiplicar o companheirismo em todas as nossas relações. Somos diversos e plurais, caminhamos unidos por um único propósito.

Confiança

Nossas atitudes são baseadas em transparência, integridade e honestidade. Transformamos nosso discurso em ação, sempre atuando de forma ética e correta.

Inovação com resultados

A cada nova jornada, inovamos com liberdade para despertar a criatividade, a autonomia e a coragem, transformando as boas ideias em resultados para todos os nossos parceiros.

Encantamento

Buscamos sempre superar as expectativas, compartilhando conhecimento para atuar com agilidade e flexibilidade, com isso, conquistamos a excelência na experiência individual e coletiva.

Mensagem da liderança

GRI 102-14

Estratégia conectada aos princípios ESG

No ano em que celebramos 20 anos de história, demos mais um passo decisivo ao trazer como sócios a Perfin Investimentos, incorporando ao nosso portfólio o segmento de geração de energia renovável, tanto centralizada quanto distribuída, e com a Vibra que traz capacidade de investimento, sinergias de negócios e foco no cliente de hoje e do futuro.

Com a nova configuração societária para o Grupo Comerc Energia, também aprimoramos a estrutura de governança e reforçamos o nosso objetivo de atuar no setor por meio da mais completa plataforma integrada e aberta de energia renovável no Brasil.

Assim, diversificamos produtos e ampliamos o atendimento aos mais diferentes perfis de clientes e consumidores, oferecendo soluções completas para importantes e variados elos da cadeia de valor de energia no País.

Mas o mais importante é que baseamos a nossa estratégia nos aspectos ambiental, social e governança (ESG, na sigla em inglês), gerando e entregando energia limpa aos clientes, e promovendo o desenvolvimento sustentável, além do compromisso com a diversidade.

Ao conectar nossas decisões aos princípios ESG, além de realizarmos o inventário de emissão de CO_2 e neutralizarmos 100% das emissões em 2021, promovemos a geração de valor socioambiental a partir de nossas atividades. A contribuição para uma economia de baixo carbono se materializa não só pelo desenvolvimento de uma matriz energética mais limpa, mas por negócios voltados à gestão energética e eficiência no consumo de energia, reduzindo efetivamente a emissão de CO_2 na atmosfera. Vale ressaltar que, a partir de 2022, nosso inventário de gases do efeito estufa também contemplará nossas plantas de geração de energia renovável, garantindo, assim, que consigamos neutralizar toda a nossa plataforma de serviços em energia.

No pilar social, o impacto que a construção e a operação de parques solares proporciona em regiões menos favorecidas do País é significativo. Nossas obras geram oportunidades de emprego durante e após o início da entrada em operação, além de qualificar mão de obra para um mercado cada vez mais em ascensão.

Cada uma de nossas obras de implantação de usina de geração de energia deixa um legado importante para a população do entorno do empreendimento. Inserimos as famílias e operários em projetos de capacitação profissional e de educação ambiental. Interagimos com as comunidades e entidades representativas da população da área de influência da construção, levamos informações sobre a importância e os benefícios sociais da obra e difundimos conhecimentos sobre valorização e preservação do meio ambiente e da biodiversidade locais. Somente em 2021, geramos cerca de 1,25 mil empregos nessas regiões.

Para os pequenos proprietários locais, a regularização da documentação cria renda, tranquilidade e segurança e garante acesso a linhas de financiamento de máquinas e implementos agrícolas.

Essa é mais uma contribuição intangível que levamos a essas populações por meio de nossa expansão do nosso parque de geração de energia renovável.

Estamos firmes com os nossos objetivos de transformação energética e seguiremos os próximos anos trabalhando para manter um ambiente harmonioso, colaborativo e cheio de bons desafios, oportunidades e realizações para nossos colaboradores, ao mesmo tempo que buscamos soluções mais sustentáveis e eficientes, melhorando a experiência e reduzindo as emissões de CO_2 e os custos para os nossos clientes.

Cristopher Vlavianos
Fundador da Comerc e presidente do Conselho de Administração

Novo ciclo de crescimento GRI 102-14

O ano de 2021 foi marcado pela reestruturação societária e de negócios do Grupo Comerc Energia. Nosso objetivo foi preparar as bases para dar suporte a um novo ciclo de crescimento da companhia, por meio de uma plataforma integrada de energias renováveis, que nos garantirá fôlego e sustentabilidade para continuarmos nas próximas décadas exercendo um papel relevante no mercado brasileiro de energia.

Assim, demos um passo importante para transformar a Comerc Energia em uma empresa completa para atender a todas as necessidades de nossos atuais e futuros clientes, e fazer frente à transição pela qual passa o mercado de energia no Brasil e no mundo. Ganhamos novos sócios – a Perfin Investimentos e a Vibra Energia –, aprimoramos nossa governança e, principalmente, complementamos nossa oferta de serviços, agregando ao portfólio geração centralizada e distribuída.

Os desafios de 2021 foram muitos. Reorganizamos a companhia, alinhamos negócios em uma estrutura eficiente, investimos em sistemas, criamos planos e montamos times com novos profissionais, novos executivos que atraímos do mercado. Fomos atrás de *funding*, primeiro por intermédio de um intenso processo de IPO, que foi descontinuado após o aporte de capital da Vibra Energia. Tudo isso para implementar nossos planos de construir muitas usinas de energia renovável e aumentar ainda mais nossa base de clientes e de consumidores que, em um futuro cada vez mais próximo, migrará para o mercado livre de energia.

Vencido o desafio dessa reorganização, entramos nessa nossa nova fase, que também é o resultado natural do somatório de estratégias bem-sucedidas e de negócios do Grupo ao longo de nossa trajetória de duas décadas de mercado. Toda essa movimentação ocorreu ainda no contexto de uma pandemia, com boa parte do time em trabalho remoto.

Do ponto de vista macroeconômico, havia apreensão de toda a sociedade com o avanço da inflação e aumento das taxas de juros, e as consequências negativas para todos os setores da economia. Isso sem contar o risco iminente de um possível apagão ou racionamento de energia elétrica que pairava sobre o setor, com a crise hídrica provocada pelo longo período de estiagem que prejudicou a produção das principais hidrelétricas brasileiras, base da geração de 70% da energia elétrica no País.

Estamos atentos aos riscos inerentes à nossa atividade. Nossos negócios são gerenciados por meio de uma avaliação criteriosa e conservadora de riscos. Foi com esse cuidado que conseguimos passar pelo desafio da crise hídrica, sem que houvesse uma exposição maior que a necessária ao ambiente de risco.

Mesmo com o ano desafiador para o setor elétrico, nossa receita foi de R$ 3,809 bilhões, um aumento de R$ 2,975 bilhões em comparação a 2020. No ano, o EBITDA Ajustado atingiu R$ 38,8 milhões, com alta de 300%, e o lucro bruto corrente subiu para R$ 173,9 milhões.

Temos pela frente grandes oportunidades de negócio em um cenário que contempla um ambiente de mudanças regulatórias favoráveis a modernização do setor elétrico brasileiro. Um novo mercado se vislumbra, em que os nossos produtos, serviços e soluções em energia, todos ligados às macrotendências de descarbonização, digitalização e protagonismo dos consumidores, ganham cada vez mais relevância.

Chegamos até aqui como uma companhia sólida, eficiente e madura, com o desenho claro de nossos propósitos, porque sempre pudemos contar com um grande time motivado e comprometido com o sucesso do Grupo, e igualmente animados com a transição energética no Brasil e no mundo.

Também somos gratos por toda a confiança que nossos clientes sempre depositaram em nossa experiência e capacidade de contribuir para os seus negócios. Estamos preparados para acompanhá-los na evolução que estamos vivendo no setor elétrico e animadíssimos com esse novo ciclo da Comerc.

Andre Dorf
CEO do Grupo Comerc Energia

Andre Dorf
CEO do Grupo Comerc Energia

Destaques 2021

Indicadores financeiros

R$ 3,8 bilhões de receita líquida

R$ 38,8 milhões de EBITDA Ajustado

R$ 173,9 milhões de lucro bruto corrente

Indicadores ambientais

Bon Nome usina solar fotovoltaica foi entregue **dois meses antes do previsto**

+ de 6 milhões de toneladas de CO_2 deixaram de ser emitidas desde 2011 pelos clientes da Comerc Gestão

100% das emissões totais da Comerc foram **neutralizadas**, ao adquirir 331 RECs e promover a restauração de **0,4943 hectare (4.943 m²) de Mata Atlântica**

Indicadores sociais

562 colaboradores

87% de índice de confiança no *Great Place to Work* (GPTW), mantendo a posição de excelente empresa para trabalhar pelo quarto ano consecutivo

7.670 fornecedores cadastrados

Cerca de **1,25 mil empregos** gerados nas regiões dos nossos parques solares

O Grupo Comerc Energia

• Nossa atuação

O Grupo Comerc Energia

Plataforma integrada no setor de energias renováveis com soluções sustentáveis para todos os consumidores

Fundado em 2001, o Grupo Comerc Energia surgiu e desenvolveu-se juntamente com o advento e o avanço do mercado livre de energia no Brasil. Nesses 20 anos de trajetória, o Grupo cresceu, baseado em inovação e tecnologia, ganhou musculatura, *expertise* e multiplicou-se em diversos negócios que levam serviços e soluções inovadoras de energia, traduzidos em economia, eficiência energética e sustentabilidade a milhares de clientes e consumidores de todos os portes pelo País afora. GRI 102-1

Resultado de nossa capacidade de agregar parcerias estratégicas, o Grupo Comerc Energia transformou-se em uma plataforma integrada no setor de energias renováveis. Com isso, oferece soluções sustentáveis para todos os consumidores em um só lugar, com o suporte, talento e comprometimento do seu time de aproximadamente 600 colaboradores. GRI 102-8

Duas importantes parcerias firmadas em 2021 fortalecem o alicerce dessa nova etapa da companhia. Os novos sócios, a Perfin e a Vibra, injetaram recursos e agregaram suas respectivas experiências de mercado para contribuir na expansão dos negócios do Grupo em energias renováveis, em sintonia com a transformação global pela qual passa o setor elétrico. GRI 102-10

O processo de abertura de capital em 2021, mesmo não tendo seguido adiante, ratificou a solidez e a transparência de governança praticadas pelo Grupo Comerc Energia, oferecendo um grau mais elevado de segurança aos novos sócios e conferindo uma imagem positiva ao mercado como um todo. GRI 102-5

O Grupo Comerc Energia opera no Brasil com oito estruturas comerciais e administrativas, incluindo sua sede na capital paulista. No interior do estado de São Paulo, são três escritórios comerciais: em Campinas, Ribeirão Preto e São José dos Campos, e os demais localizados em Belo Horizonte (MG), Manaus (AM), Bento Gonçalves (RS) e Florianópolis (SC). GRI 102-3, 102-4

20 anos de história

O Grupo Comerc Energia tem origem a partir da fundação da Comerc Gestão, em 2001, dois anos após o início efetivo do mercado livre de energia no Brasil. Inicialmente focada como gestora na comercialização de energia elétrica, a empresa contribuiu para o desenvolvimento de uma cultura de liberdade entre os consumidores brasileiros na escolha de seu fornecedor de energia elétrica.

Ao longo de duas décadas, acumulou conhecimento e reconhecimento do mercado e de clientes. Estabeleceu parcerias estratégicas que contribuíram para o desenvolvimento e ampliação do negócio para diversas áreas complementares no setor de energia.

Referência no mercado de energia e comprometida com a transição energética, hoje conta com quase 500 talentos e mais de 1,5 mil clientes, e não para de crescer!

Com a recente chegada da Perfin, o Grupo incorporou a geração de energia renovável, distribuída e centralizada, fortalecendo o seu portfólio, tornando-se uma plataforma completa de serviços de energia. Já com a Vibra, a Comerc garantiu fôlego financeiro para concretizar ao seu audacioso programa de crescimento sustentável.

Com cinco vertentes, a Comerc Energia oferece aos seus clientes soluções em Geração Centralizada, Geração Distribuída, Trading, Serviços ao Cliente e Soluções de Energia, em 12 unidades de negócios, com times de especialistas preparados para garantir acesso a energias limpas e racionalização e economia de consumo. GRI 102-2, 102-6

Nossa atuação

GRI 102-2, 102-6

Atualmente, a estrutura do Grupo Comerc Energia é ancorada em cinco verticais de negócios: Serviços aos Clientes, Comercialização de Energia, Soluções em Energia, Geração Distribuída e Geração Centralizada, que reúnem um portfólio de soluções, tecnologia e serviços orientados aos clientes, de modo a atender plenamente às suas necessidades.

Serviços aos Clientes

Comerc Gestão

É a empresa que deu origem ao Grupo Comerc Energia, em 2001, a partir da regulamentação do mercado livre de energia. Partindo, 20 anos atrás, de uma atuação como gestora de consumidores aptos a migrar para um mercado ainda incipiente e com muitas dúvidas, a Comerc Gestão transforma-se na maior empresa de gestão de energia, tanto para a área de consumo quanto para a área de geração, no Brasil.

A empresa tem 16% de participação na gestão do mercado elétrico brasileiro. Detém esse *market share* em meio a um universo de cerca de 500 empresas habilitadas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) para fazer gestão de energia no Brasil.

Em 2021, contava com uma carteira com 1.523 empresas e 3.202 unidades sob gestão, com 16% de parcela de mercado. De 2015 até 2021, a taxa de crescimento da carteira Comerc saltou 436%, contra 360% de crescimento do mercado livre, no mesmo período.

Em duas décadas de atuação, aprimorou a parceria com seus clientes, dando suporte técnico na elaboração de estratégias de consumo e assessoria na compra e venda de energia elétrica. Também presta suporte jurídico e regulatório para os seus clientes.

A Comerc Gestão conquistou cerca de 700 novas unidades consumidoras em 2021. A empresa passou por uma reorganização, unificando a estrutura operacional com a comercial. Também se consolidaram as células de atendimento, com grupos focados no cliente, seguindo critérios geográficos e por segmento de mercado. O objetivo é tornar cada vez mais próximo e personalizado o relacionamento com o cliente, que é servido sempre pelo mesmo grupo de atendimento, capaz de levantar e solucionar eventuais problemas com muito mais agilidade e assertividade.

Zordon

Plataforma que utiliza Inteligência Artificial e Internet das Coisas para medir e analisar dados de telemetria de energia elétrica, água, gás, temperatura, vapor, pressão, nível, entre outras grandezas. *On-line*, permite o monitoramento remoto e a gestão de consumo em ambientes industriais, comerciais e até residenciais.

A ferramenta mede o consumo e transforma em dados e informações que são repassadas instantaneamente ao cliente. Com isso, no caso de consumidores do mercado livre, é possível monitorar e contratar adequadamente a energia necessária, corrigir anomalias e implementar automação de cargas, além de permitir submedições e rateios.

A partir da coleta de dados de energia da empresa como um todo, a plataforma Zordon permite gestão de contratos e emissão de balanços e demonstrativos, no caso do segmento de Fronteira/Ambiente de Contratação Livre. No segmento Setorizado, a medição possibilita fazer a gestão do consumo de energia ou outras grandezas de setores e máquinas dentro de uma empresa.

Criado para substituir um parceiro terceirizado, a princípio o Zordon atenderia apenas as necessidades dos clientes de energia, mas a ferramenta mostrou-se eficaz também para outros segmentos, incluindo a individualização do monitoramento de água em condomínios residenciais e em *shopping centers*, com a individualização do consumo de ar-condicionado.

Até o fim de 2021, o Zordon contava com 3.106 pontos de medição instalados.

Comercialização de Energia

Comerc Gás

Oferece, desde 2014, soluções e auxílio a consumidores de gás natural e de outros combustíveis no processo de tomada de decisão de contratação de fornecimento pelo mercado livre ou cativo de gás. Entre os diferenciais, destaque para o suporte jurídico-regulatório e para a gestão de contratos, com possibilidade de redução de custos.

No portfólio da Comerc Gás estão 209 unidades, totalizando cerca de 5,18 milhões de m^3/dia, que representam mais de 140 clientes no País. Em 2021, sua carteira representava 23% do consumo total de gás nacional.

Comerc Trading

É responsável pelas operações de compra e venda de energia e pela oferta de outros produtos customizados do Grupo. Fundada em 2006, a Comerc Trading é uma das maiores comercializadoras de energia elétrica do mercado brasileiro.

Na sua carteira de clientes estão tanto consumidores da Comerc quanto de outras gestoras, geradores e principais empresas do segmento. Em 2021, as operações de compra e venda de energia da Comerc Trading totalizaram 30.097 GWh (15.365 GWh de venda e 14.732 GWh de compra), sendo 20% de fontes incentivadas e o restante de fontes convencionais.

NewCom

Começou a operar em 2018 como uma comercializadora de energia independente. Atua diretamente na comercialização de energia no mercado livre tendo como clientes empresas de todos os segmentos de atuação no setor elétrico brasileiro. Garante liquidez e estruturação de operações de curto e longo prazos, com agilidade, conhecimento técnico, experiência e solidez financeira. Em 2021, comercializou 8.405 GWh (4.215 GWh de compra / 4.190 GWh de venda), sendo 15% de fontes renováveis.

Soluções em Energia

Comerc Futuro

Atuando no mercado varejista, a Comerc Futuro oferece soluções para os consumidores que desejam simplicidade, segurança operacional e sustentabilidade, proporcionando redução de custos com energia para todos os segmentos, incluindo indústria, comércio e serviço.

Em 2021, esse negócio ganhou um time exclusivo, incluindo um executivo como presidente para desenvolver a estratégia de negócio e a execução desse projeto. A carteira de clientes está em ascensão e com alvo muito audacioso para 2024 e além, quando o mercado deve estar ainda mais ativo com a flexibilização dos limites de migração para o ambiente livre.

Nexway Eficiência

A empresa focada em eficiência energética está no portfólio da Comerc Energia desde 2015. Acumula experiência em projetos para grandes clientes em diversos setores, incluindo indústrias, *shopping centers*, prédios comerciais e até usinas de biomassa. Em 2021, fechou negócios que permitiram investimentos superiores a R$ 100 milhões em operações envolvendo construção de subestações, troca de motores, compressores e equipamentos de refrigeração e iluminação, entre outras.

A entrada no segmento de hidrogênio de baixo carbono, em parceria com a empresa Casa dos Ventos, especializada em energia eólica, foi um dos destaques de 2021 da Nexway. O projeto ainda está em desenvolvimento, com avaliações de locais, máquinas e equipamentos, além de definição de mercados a serem explorados, se no Brasil ou no exterior.

Sou Vagalume

A Sou Vagalume é uma plataforma para a colocação de energia gerada em usinas destinadas à Geração Distribuída. A empresa tem como propósito democratizar o acesso à energia renovável e mais barata para o consumidor final e seu público-alvo é composto por empresas e residências que estão no mercado cativo, majoritariamente conectados em baixa tensão (BT).

Com um ano de atividade e atuando em um segmento recente do mercado de energia elétrica, a Sou Vagalume realiza campanhas de conscientização para os benefícios que residências, comércios, indústrias e produtores rurais alcançam ao gerar sua própria energia em fazendas solares. Entre suas ações estão diversas campanhas em canais digitais, mas também em rádio, TV e outros veículos de mídia *off-line*, marcando o início da atuação do Grupo nesses segmentos de mídia. As peças visam atingir um público mais pulverizado, enfatizando toda a simplicidade da ferramenta e os seus benefícios. Em 2021, a Sou Vagalume tornou-se subsidiária integral da companhia.

MegaWhat

Notícias, projeções de preços e de meteorologia, análises regulatórias e setoriais, cursos e conectividade em tempo real para tomada de decisões nos mercados de energia, petróleo, óleo e gás. Essa é a proposta da plataforma de relacionamento e inteligência integrada da Comerc Energia.

Criada em 2017, além de produzir conteúdo relevantes sobre o setor, oferece treinamentos e realiza eventos e debates de pautas importantes sobre energia, com especialistas e autoridades do segmento de energia. Em 2021, a MegaWhat tornou-se subsidiária integral da companhia.

A MegaWhat encerrou o ano com 17 mil usuários, contra 12.400 contabilizados em 2020. A novidade em 2021 foi que o acesso ao acervo de conteúdos especiais da plataforma passou a ser feito somente mediante assinatura, o que valoriza ainda mais todo o material sobre energia acumulado na ferramenta.

Geração Distribuída

Micropower

É uma *joint venture* constituída em 2017, com a norte-americana Micropower, detentora da tecnologia. O projeto ainda conta com a Siemens e a Equinor como investidoras, além de um sócio pessoa física. A participação minoritária da Comerc Energia nesse negócio envolve sua relevante carteira de clientes e seu profundo conhecimento do mercado local, além de *software* proprietário que realiza telemetria e contribui para tornar o projeto ainda mais competitivo.

Destaque, em 2021, para a super bateria Micropower instalada no porto de Mangaratiba, no litoral norte fluminense (RJ). Com capacidade de 10 megawatts, é a maior bateria instalada no mercado brasileiro. Tem a função de entrar em operação no horário de ponta, como forma de redução do custo de energia, e como reserva em caso de interrupção do fornecimento de energia elétrica para o terminal portuário de minério de ferro, na Ilha da Guaíba, pertencente à Vale.

Infinito Energy

É uma *joint venture* entre a Comerc Energia e a Base Investimentos, empresa ligada ao Grupo Seta Engenharia. Criada em 2019, tem por objetivo desenvolver projetos solares *greenfield* e realizar a estruturação, construção, operação e comercialização da energia gerada por esses empreendimentos.

A Comerc contribui com toda a sua experiência em soluções de energia e a Seta com a sua *expertise* em projetos de infraestrutura.

Essa união resulta num modelo de negócio de comercialização de energia, de projetos e de parceria com grandes consumidores interessados em se tornarem autoprodutores, garantindo previsibilidade, custos menores e sustentabilidade.

A Infinito Energy conta com aproximadamente 6,1 GW de seis projetos, em diferentes etapas de desenvolvimento, distribuídos nos estados de Minas Gerais, Rio Grande do Norte e Piauí.

Mori Energia

A aquisição, em 2021, pelo Grupo Perfin de 20% do capital do Grupo Comerc Energia acrescentou aos negócios da companhia uma das maiores plataformas de geração distribuída do Brasil: a Mori Energia, fundada em 2019 pelo Grupo Perfin.

No seu portfólio, 34 usinas solares em operação no estado de Minas Gerais e uma em Pernambuco que, juntas, geram 186 MWp. Outras 51 usinas estão em implantação, gerando 162 MWp, o que vai quase duplicar a capacidade instalada.

A empresa atende a mais de 5 mil clientes ativos. Ao gerar energia verde, as usinas da Mori contribuem para reduzir anualmente as emissões em 215.635 toneladas de carbono (CO_2). Isso é o equivalente a 1,3 milhão de árvores cultivadas.

Mori em números

R$ 750 mi
em investimentos realizados

417 ha: área total construída

186 MWp: Capacidade Instalada
+ 162 MWp em implantação

34 usinas em **26 municípios de MG**
+1 usina em operação em **PE**
+51 usinas em implantação

3k+ Empregos gerados (direta e indiretamente)

5k+ Clientes

355 GWh por ano de energia

Geração Centralizada

MERCURY RENEW

Mercury Renew

Mais uma grande empresa de geração de energia renovável a entrar para o portfólio da Comerc Energia, em 2021, por meio da participação societária do Grupo Perfin.

Um dos importantes destaques da Mercury no ano passado foi a antecipação em dois meses da conclusão da obra da UFV Bon Nome, um dos maiores complexos fotovoltaicos do Brasil, instalado em São José do Belmonte, Pernambuco. Com capacidade de produção de 130 MWp, a usina foi energizada em 27 de janeiro de 2022, tendo entrado em operação comercial, autorizada pela Aneel, no dia 2 de fevereiro.

Capacidade de produção

*A Mercury planeja construir um portfólio com capacidade de **1,6 GWp até 2024**, primordialmente em energia solar*

Minas Gerais

Brisas e Januária
14,6 MWp
Operacional em 2020

Paracatu
275 MWp
Operacional em 2023

Helio Valgas
645 MWp
Operacional em 2023

Várzea de Palma
120 MWp
Operacional em 2024

São Paulo

Brígidas
78,5 MWp
Operacional em 2021

Castilho
270 MWp
Operacional em 2023

Pernambuco

Bon Nome
130 MWp
Operacional em 2022

Governança corporativa

- Ética e transparência
- Gestão de risco

Governança corporativa

Aprimoramento dos controles internos traz mais transparência

A entrada de novos sócios e incorporação de negócios com vistas à formação de uma plataforma completa de serviços de energia exigiu o aprimoramento da estrutura de governança em 2021. Os novos parceiros acompanham todas as ações e a execução do planejamento estratégico de longo prazo por meio do Conselho de Administração.

Presidido pelo fundador da companhia, Cristopher Vlavianos, o Conselho de Administração da Comerc Energia traça as diretrizes estratégicas, com o apoio do CEO da empresa, Andre Dorf. Cinco vice-presidentes comandam as verticais que direcionam a companhia nos negócios de geração centralizada, geração distribuída, *trading*, serviços ao cliente e soluções de energia. GRI 102-18

Em 2021, o Fundo Perfin assumiu participação minoritária de 20% do capital da Comerc Energia. Com isso, passou a ter dois assentos no Conselho de Administração e presença nos comitês de assessoramento ao Conselho.

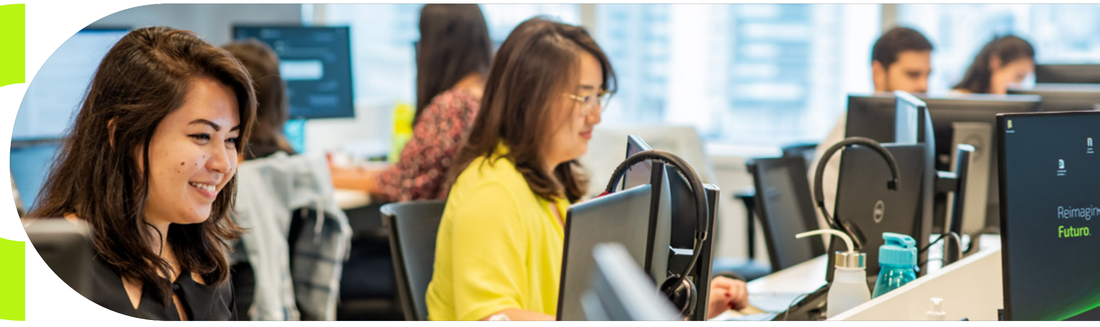
A nova estrutura atende às exigências rigorosas de transparência do mercado. Esse aprimoramento dos controles internos garante ainda confiabilidade das informações e demonstrações financeiras, sobretudo com a chegada da Vibra Energia, novo sócio que deterá 50% da companhia após a conversão da debênture conversível no primeiro trimestre de 2022 e a liquidação da opção de compra de ações até o final do ano.

Estrutura de governança

GRI 102-18

Ética e transparência

GRI 102-16 | 103-2, 103-3 | 205



Princípios que baseiam a condução de seus negócios, ética e transparência sempre caminharam lado a lado ao longo da trajetória de 20 anos da Comerc Energia. Estão na essência do relacionamento com todos os seus públicos, independentemente da natureza da relação.

Descritos detalhadamente no Código de Ética e de Conduta Empresarial, esses valores e princípios norteiam a forma correta de atuar da companhia, em todos os sentidos. Atualizado em 2021, o documento enfatiza a ética profissional, o respeito ao próximo e ao meio ambiente; o cumprimento às leis vigentes no País e a aderência incondicional à legislação e às políticas públicas brasileiras e internacionais de combate à corrupção.

Diretrizes sobre discriminação, assédio moral e sexual, conflitos de interesse e a respeito de informações privilegiadas também estão contempladas nesse documento. O Código é difundido entre todos os colaboradores da Comerc Energia e assinado por 100% dos recém-admitidos na empresa. Em caso de descumprimento de suas normas, o fato é apurado e analisado pela Comissão de Ética e Compliance da Comerc. As medidas podem variar, no caso de colaboradores, de advertência verbal até a rescisão do contrato de trabalho. Clientes e fornecedores podem receber notificações ou terem seus contratos rescindidos.

O Código também aborda a questão relacionada à discriminação. Os casos sobre o tema são monitorados e averiguados imediatamente após o recebimento da denúncia, por meio do Canal de Ética, canal de denúncias da companhia, as quais são tratadas pela Comissão de Ética e Compliance. Em 2021, não foram registrados casos de discriminação, assim como em 2019 e 2020. GRI 103-2, 103-3 | 406, 406-1

Práticas anticorrupção

Com o intuito de mitigar práticas de corrupção, suborno e lavagem de dinheiro, a Comerc Energia desenvolveu a Política Anticorrupção, Prevenção de Fraudes e Lavagem de Dinheiro. Além disso, promove ampla divulgação do Código de Ética e Conduta Empresarial, com diretriz específica sobre o tema.

O monitoramento das operações e contratos mapeados é feito por meio de controles internos, com revisão de auditoria independente. Periodicamente, é realizado um censo com todos os sócios para identificação de possíveis PEPs (pessoas politicamente expostas, na sigla em inglês). Em 2021, não houve risco significativo relacionado à corrupção identificado no *Risk Assessment*, e sua revisão está prevista para o segundo semestre de 2022. GRI 205-1

Atualmente, contamos com um total de 1.256 contratos ativos, sendo 368 de compra e 888 de venda de energia elétrica, que, a partir de 2022, serão submetidos a avaliações de risco relacionados à corrupção. GRI 205-1

O aceite e assinatura do Termo de Aderência ao Código de Ética é obrigatório para todos os colaboradores e, de acordo com as melhores práticas de mercado, é solicitado um aceite anual. Para garantir que as partes interessadas tenham pleno conhecimento do documento, ações de treinamento e comunicação são coordenadas pela área de Compliance e, em 2022, a meta é reforçar a comunicação e treinamento a 100% dos colaboradores do Grupo Comerc Energia. GRI 205-2

Estão sujeitos a ação disciplinar, nos termos regulamentares aplicáveis às infrações praticadas, os colaboradores que não cumprirem o estabelecido no documento. Já os fornecedores e os prestadores de serviços a quem o Código seja aplicável estão sujeitos às medidas ou sanções estabelecidas contratualmente. GRI 205-2

Canal de Ética GRI 103-2

Até 2021, a Comerc contava com uma ferramenta de denúncia chamada "Canal Aberto" que foi substituída em 2022 pelo "Canal de Ética". Por esse mecanismo, colaboradores e terceirizados podem comunicar casos de descumprimento do Código de Ética e Conduta, políticas e padrões internos, ou da legislação vigente.

O Canal de Ética está disponível no *site* da companhia e é operado por empresa terceirizada. Ao denunciante são assegurados o anonimato e a confidencialidade das informações recebidas. Os relatos são endereçados à Gerência de Compliance, à Diretoria Jurídica e Compliance e à Diretoria de Gente & Gestão e Comunicação, os quais são averiguados e discutidos em Comissão Mensal de Ética e Compliance. O prazo para encerramento de uma investigação é de 30 dias.

O Grupo Comerc Energia não tolera nenhum tipo de retaliação ao denunciante de boa-fé, ainda que, ao final da apuração, a denúncia seja considerada improcedente. Eventual retaliação é considerada violação ao Código de Ética e Conduta, sujeitando o infrator a medidas disciplinares cabíveis.

Canal de Ética Grupo Comerc Energia

***Website*:**
https://canaldeetica.com.br/grupocomercenergia

Telefone:
0800-882-0607 (de segunda a domingo, 24 horas por dia)

Mecanismos de queixas GRI 103-2

Queixas	2020	2021
Nº de queixas identificadas por meio do mecanismo	12	10
Nº de queixas endereçadas	12	10
Nº de queixas resolvidas	12	10
Nº de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório resolvidas no decorrer deste período	0	0

Proteção de dados

GRI 103-2, 103-3 | 418

O compromisso com a proteção de dados pessoais é expresso na Política de Boas Práticas de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, na Política de Segurança da Informação e na Definição de DPO, responsável pela proteção de dados e cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), bem como no Grupo de Trabalho de Segurança da Informação.

A eficiência desses controles é garantida por meio do mapeamento dos riscos relacionados à LGPD, com apoio de consultoria externa. O Grupo está implementando ações para mitigar os riscos e adequar-se à lei.

Em 2021, a exemplo dos anos anteriores, não houve ocorrências comprovadas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes. GRI 418-1

Gestão de risco

A política de gerenciamento de riscos consolida os princípios e as diretrizes a serem seguidos em todas as atividades da companhia

Em 2021, o Grupo Comerc Energia elaborou uma política de gerenciamento de riscos consolidada que se aplica a todas as suas controladas. Aprovada pelo Conselho de Administração em setembro de 2021, a política define os riscos aos quais a companhia está exposta, inerentes às suas atividades, e aponta as medidas para gerenciá-los adequadamente de forma a não comprometer seus objetivos estratégicos em termos de resultados e de entregas aos clientes.

O gerenciamento de riscos da companhia baseou-se em normas de gestão de risco empresarial reconhecidas no mercado. Também segue a estrutura integrada de controles internos do COSO-ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management).

Entre outros objetivos, a política de gerenciamento de riscos adotada pelo Grupo visa consolidar os princípios e diretrizes a serem seguidos em todas as atividades associadas ao gerenciamento de riscos. Também busca mensurar riscos e auxiliar na prevenção de crises e problemas, além de mapear fatores internos e externos que podem impactar o desenvolvimento do negócio como um todo.

O Grupo Comerc Energia busca proteção para todo e qualquer advento que possa impactar negativamente os objetivos da companhia traçados pela administração. Os riscos foram classificados em oito grupos: estratégicos, operacionais, financeiros, tecnológicos, socioambientais, legais, reputacionais e de mercado.

Já o licenciamento ambiental de empreendimentos de energia fotovoltaica é realizado especificamente para cada uma das unidades federativas brasileiras. Em 2021, visando à padronização dos seus métodos de avaliação de riscos, a Mercury Renew implementou o processo inicial de diligência para todos os empreendimentos, baseado em um manual de requisitos ESG, que define os patamares mínimos a serem verificados para os futuros projetos em carteira. Os resultados dessa diligência podem indicar ações de melhoria e adequações necessárias, ou até mesmo a reprovação do projeto. GRI 102-11, 307-1

A gestão da conformidade ambiental é monitorada e avaliada com o apoio de escritórios externos especializados no tema. Não foi verificado, nem sinalizado no *Risk Assessment*, nenhum caso de não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais. GRI 103-2, 103-3 | 307, 307-1

Gestão estratégica

- Inovação e tecnologia
- Foco no cliente
- Informação de qualidade

Gestão estratégica

Atuar no mercado por meio de uma plataforma integrada e aberta de energia renovável

Liderança em gestão de energia para clientes no mercado livre brasileiro

- Ativos competitivos
- Inteligência de mercado
- Tecnologia
- Equipe experiente

Planejamento estratégico

A chegada de novos sócios, em 2021, incorporando ao portfólio empresas do segmento de geração de energia renovável, centralizada e distribuída, impôs uma nova configuração societária para o Grupo Comerc Energia. Consequentemente, levou à necessidade de realizar ajustes no planejamento estratégico da companhia. A estratégia da empresa agora é voltada à atuação no mercado por meio da mais completa plataforma integrada e aberta de energia renovável no Brasil.

Com isso, a companhia consolida e amplia seu atendimento aos mais diferentes perfis de clientes e consumidores, oferecendo soluções completas para importantes e variados elos da cadeia de valor de energia no País. Conecta cada vez mais o Grupo à estratégia baseada nos princípios do ESG, gerando e entregando energia limpa aos clientes e promovendo o desenvolvimento sustentável, além do compromisso com a diversidade.

Novos negócios e visão de futuro

A combinação das competências e ativos de geração de energia (distribuída e centralizada), assumidos pela companhia, com a sua já reconhecida capacidade acumulada em 20 anos de mercado como plataforma de colocação de energia, produtos e soluções no mercado livre no Brasil, gera oportunidades em novos negócios para o Grupo, assim como a possibilidade concreta de aumentar *cross-selling* com clientes das demais verticais de negócios.

A Comerc se estruturou em 2021 para fazer frente a um novo ciclo de crescimento, em linha com as transformações pelas quais o setor em todo o mundo vivencia. Afinal, o futuro da energia elétrica passa pela geração limpa e renovável, buscando cada vez mais por eficiência no uso do recurso, em todas as camadas da sociedade, e pela conscientização do mercado para a transição energética.

Inovação e tecnologia

GRI EU8

O desenvolvimento dos negócios da Comerc Energia, seu crescimento e relevância no mercado sempre tiveram como base estruturante inovação e tecnologia, fundamentos forjados internamente pelo talento e comprometimento dos seus colaboradores na busca incessante pela qualidade na prestação de serviços e no atendimento das necessidades dos seus clientes e do mercado.

Para tanto, a companhia conta com um time de cerca de 100 profissionais dedicados à missão de desenvolver tecnologias como, por exemplo, as plataformas Sou Vagalume, Zordon e PowerView.

Entre as novidades em 2021, destaca-se a plataforma PowerView, que ganhou uma versão em formato de aplicativo para celulares. Com isso, as informações relevantes ficam disponíveis para os clientes e o mercado na palma da mão. Mais um exemplo da busca constante por inovação tecnológica tendo como foco facilitar a vida e os negócios do cliente.

Investir em inovação e tecnologia também é estratégico para a companhia. Com o início da redução gradativa das restrições para o ingresso ao mercado livre, a partir de 2024, outras camadas de consumidores passarão a ser elegíveis para usufruir da compra livre de energia elétrica. Esse movimento vai tornar o mercado mais pulverizado, situação em que a digitalização será fundamental para quem estiver operando nesse segmento com características de varejo B2C.

A Comerc já se prepara para esse movimento de tendência crescente para os próximos anos. Ganha musculatura e experiência no relacionamento e nas necessidades específicas de consumidores de características mais varejistas como os da Sou Vagalume. Isso, certamente, vai garantir mais um diferencial competitivo importante no mercado.

A companhia tem uma equipe com cerca de 100 profissionais dedicados à missão de desenvolver tecnologias, como as plataformas Sou Vagalume, Zordon e PowerView

Foco no cliente

A essência da Comerc sempre teve como ponto focal entregar soluções de eficiência e redução de custos, com qualidade e tecnologia, para seus clientes. Dando continuidade ao atendimento personalizado, em 2021 a companhia aprimorou as células de atendimento, dividindo-as de forma regional e por tipo de cliente. Atualmente, mantém escritórios em São Paulo (SP), São José dos Campos (SP), Ribeirão Preto (SP), Campinas (SP), Belo Horizonte (MG), Manaus (AM), Bento Gonçalves (RS) e Florianópolis (SC).

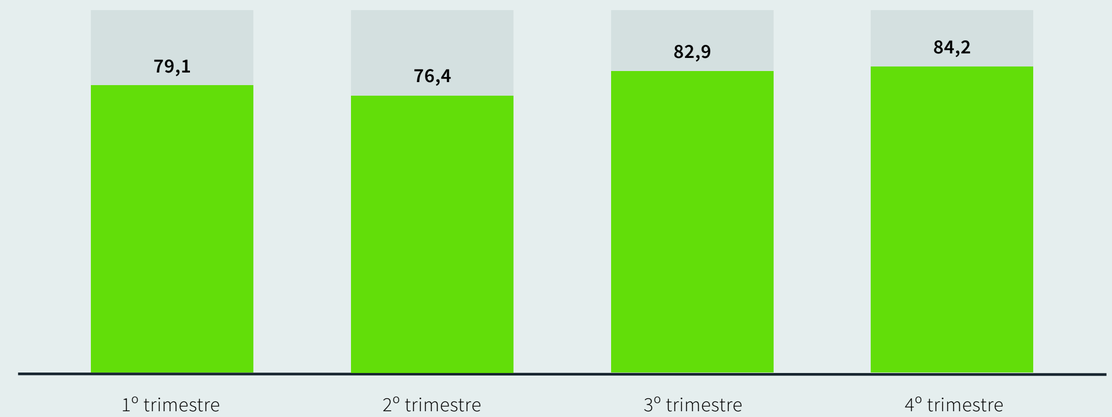
Para melhorar a experiência do cliente, a companhia começou a desenvolver um aplicativo mais dinâmico, que deve estar disponível até o final de 2022. Também faz investimentos contínuos em treinamento de seus colaboradores, particularmente para aqueles que atendem diretamente os clientes, de modo que possam estar aptos a responder rapidamente às suas necessidades.

Também criou a Vice-Presidência de Serviços ao Cliente, materializada a partir da reorganização da estrutura de negócios da Comerc. A companhia impõe-se metas audaciosas quando o assunto é a satisfação do cliente. Embora o Net Promoter Score (NPS), que mede anualmente a satisfação do cliente, seja alto, a Comerc trabalha constantemente para manter e, até mesmo, crescer anualmente esse indicador. Os bons resultados são obtidos com uma presença frequente e muito próxima dos clientes, com resposta sempre rápida às suas dúvidas e necessidades (*veja gráfico*).

Número de unidades consumidoras gerenciadas (número de clientes) GRI EU3

Categorias	2019	2020	2021
Distribuidoras	4	4	6
Comercializadoras	3	3	3
Consumidores	2.188	2.767	3.275
Geradores	112	153	213
Total	**2.307**	**2.940**	**3.497**

NPS – evolução em 2021 (%)



Informação de qualidade

GRI 102-43, 103-2, 103-3 | 417, 417-1, EU24

O Grupo Comerc Energia também está comprometido em disponibilizar informação de qualidade aos seus públicos de relacionamento. Assim, busca a cada ano aprimorar os seus canais de comunicação, tornando-os acessíveis e facilmente compreensíveis, contemplando análises de mercado, projeções, matérias explicativas, bem como a disponibilização de informações sobre preços de mercado. Confira os principais canais!

A Comerc mantém um relacionamento próximo e transparente com seus clientes

Produção de conteúdo

O Grupo Comerc Energia também produz conteúdo sobre o mercado de energia. O destaque de 2021 foi o evento *on-line* Crise Hidrológica – situação atual e risco para os próximos meses, no qual reuniu seus clientes para falar sobre a crise hídrica e a atual situação dos reservatórios no País.

800 participantes
ao vivo no evento

Panorama Comerc

Um dos canais informativos da Comerc, disponibiliza notícias, indicadores, artigos, vídeos e explicativos sobre o setor.

Destaques 2021

65 publicações

2.939 acessos mensais
35.264 acessos no ano

Comercast

É o canal de *podcasts* com participação de diferentes especialistas do Grupo Comerc. Temas como AGP: novas diretrizes para autoprodutores de energia e comercialização para varejistas estão disponíveis nesse canal.

Destaques 2021

51 episódios

1.575 *downloads* mensais
Total de **18.909 *downloads***

MegaWhat

Empresa do Grupo Comerc Energia focada em educação, inteligência e informação para o mercado de energia, óleo e gás. A Megawhat disponibiliza notícias, projeções de preços e de meteorologia, análises regulatórias e setoriais, cursos e conectividade em tempo real sobre os mercados de energia, petróleo, óleo e gás.

Destaques 2021

Evento – **Apagão à Transição**: O futuro da Energia no Brasil, patrocinado por B3, Comerc Energia, Enel, Eneva e Isa Cteep

Lançamento da Assinatura Plus, contando com as empresas CCEE, Enel, ONS, Abeeólica, State Grid, Alcoa, Ternium, Abraceel, Jirau Energia e Itaipu como assinantes

Lançamento de 8 cursos

+ de 5 mil participantes
em todos os cursos

Índice Setorial Comerc

Há mais de dez anos, o Índice Comerc Energia, publicado mensalmente, leva em conta o consumo de mais 3,2 mil unidades de sua carteira, pertencentes aproximadamente a 1.525 empresas que compram energia elétrica no mercado livre.

Redes sociais

Pela sua relevância no setor, a Comerc tem a responsabilidade de ajudar a informar, difundir e conscientizar as pessoas desse momento-chave do planeta e usa como veículo as redes sociais Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram.

comerc energia

Evolução da marca

Uma nova marca e identidade visual foram lançadas em 2021, em comemoração aos 20 anos da Comerc Energia. A mudança, que representa o novo momento vivido pela empresa, está alinhada à estratégia de consolidação das unidades de negócio do Grupo e à expansão para as novas áreas de atuação.

O processo de *rebranding* foi liderado pela Voltz, *house marketing* do Grupo Comerc. O objetivo não era uma mudança de marca, mas, sim, uma evolução. Ao longo de duas décadas, o mercado de energia passou por diversas transformações e a empresa também. Desse modo, a companhia buscou tangibilizar essas mudanças na nova marca, tendo o verde como a cor principal, permanecendo alinhada ao seu propósito – ter a energia como inspiração para encantar pessoas e desenvolver negócios sustentáveis e de ser uma empresa focada em sustentabilidade e na transição energética.

Assim, o tradicional aperto de mãos, marca registrada da companhia ao longo de dez anos, foi substituído por um elo – que, além de simbolizar parceria, representa a água, o sol, a terra e a essência humana.

Desempenho financeiro

- Desempenho do setor
- Resultados econômico-financeiros

Desempenho do setor

Crise hídrica, risco de apagão e de racionamento, além das incertezas quanto à situação ainda preocupante sobre a pandemia da covid-19 rondaram o setor elétrico em 2021. A falta de chuvas durante vários meses reduziu a capacidade dos reservatórios das principais usinas hidrelétricas do País. Com 57,9% da energia elétrica proveniente de fontes hidráulicas, o Brasil ficou exposto a uma grande crise hídrica.

O risco de apagão elétrico obrigou o governo a acionar a produção das usinas termoelétricas. Caras e poluentes, essas fontes alternativas pressionaram os preços para o alto e contribuíram para o ressurgimento de outro risco: a volta da inflação em altos patamares.

Em paralelo a essa crise, com a pandemia ainda com altos e baixos, o País vivenciou mudança significativa na dinâmica de consumo de energia elétrica nas grandes cidades brasileiras. Muitas empresas reduziram o consumo, enquanto os valores das contas de energia ultrapassaram em muito a média residencial, comprometendo orçamentos e causando preocupação das autoridades e do mercado quanto aos reflexos na economia.

Esses fatores, somados, afetaram negativamente a produção e influenciaram preços, além de enfraquecer o consumo nacional de bens e serviços, situação revertida no último trimestre e no início de 2022. Só que o setor passou a conviver com outro cenário também pouco otimista, diante da manutenção em alta de taxas de inflação e de aumento dos juros básicos da economia e desvalorização do real.

No fim do primeiro bimestre de 2022, a invasão da Ucrânia pela Rússia jogou novo balde de água fria no setor – incertezas da guerra e suas consequências para a economia global, com perspectivas de alta dos preços do petróleo e do gás e de outras *commodities*.

Cenário regulatório

Com respeito aos aspectos legais e regulatórios do setor elétrico brasileiro, destaque em 2021 para a previsão do fim dos subsídios nas Tarifas de Uso dos Sistemas de Transmissão e Distribuição para pequenas centrais hidrelétricas e empreendimentos com base em fontes solar, eólica, biomassa e cogeração qualificada. Outro destaque foi a publicação da lei nº 14.182/2021, que autoriza a desestatização da Eletrobras, que pode resultar numa das maiores operações na história do setor elétrico nacional.

Publicada em 6 de janeiro de 2022, a Lei nº 14.300 institui o marco legal da microgeração e minigeração distribuída, o Sistema de Compensação de Energia Elétrica (SCEE) e o Programa de Energia Renovável Social (PERS). Para a Comerc, um dos principais pontos é a manutenção do atual regime de compensação de energia aos projetos existentes e uma regra de transição que compatibiliza os investimentos já realizados. O texto garante a manutenção por 25 anos, até 2045, da aplicação das regras atuais para projetos já existentes, proporcionando estabilidade e segurança contratual.

Para 2022, a expectativa é a aprovação do novo marco regulatório do setor elétrico brasileiro. A chamada pauta da modernização do setor elétrico, em discussão há pelo menos cinco anos, está com tramitação avançada no Congresso Nacional.

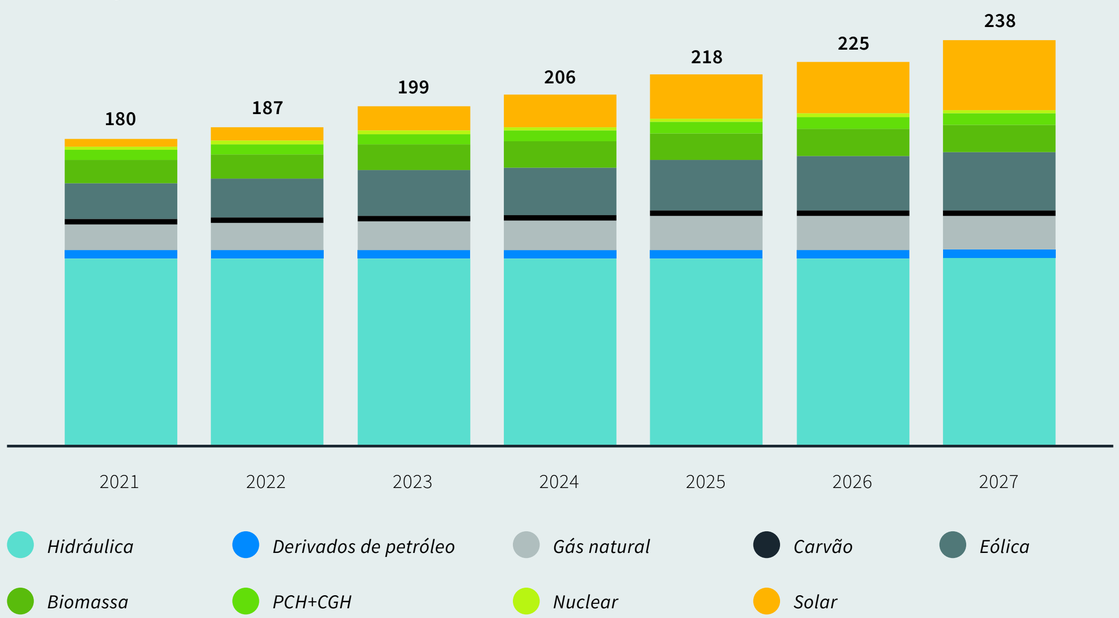
Os projetos de lei (PLs) nº 1.917/15 e nº 414/21 propõem, entre outras coisas, a ampliação do acesso ao Ambiente de Contratação Livre. Isso significa que todos os consumidores, independentemente da carga ou da tensão utilizada, poderão optar pelo mercado livre e pela portabilidade da conta de energia, em um prazo de 42 meses após a sanção da lei.

Potência instalada

A expansão da potência considera os empreendimentos viabilizados 100% no Ambiente de Comercialização Livre (ACL), além dos já existentes e dos contratados por meio de leilões regulados (*veja gráfico*).

Nesse cenário, a potência instalada do Sistema Interligado Nacional (SIN) deve alcançar o patamar de 188 GW. A expectativa é que, em 2026, a capacidade instalada atinja 232 GW.

Evolução de potência instalada[1] (GW)



Fonte: Adaptado de Estudo Quadrimestral, elaborado pela MegaWhat (https://megawhat.energy/analyses/3667).
1 Empreendimentos existentes, expansão contratada em leilão e 100% ACL.

Balanço contratual

Assim como no ambiente regulado, o cenário do mercado livre até 2024 também tem perspectiva de sobreoferta, o que acarreta maior competição entre os ofertantes e maior possibilidade de negociação para os compradores. A projeção moderada de crescimento da carga, além dos términos de contratos do Ambiente de Comercialização Regulado (ACR), que ficam disponíveis para contratação no ACL, favorecem a sobrecontratação.

Mecanismos de descontratação do mercado cativo também contribuem para a maior oferta no ambiente livre. Percebe-se um aumento de lastro no ACL, porque há a entrada de novos empreendimentos de geração sem contratos no ambiente cativo, com destaque para fonte solar, que acrescenta cerca de 2 GWm de garantia física em 2022. Além disso, há expectativa de término contratual no ACR, disponibilizando a energia para contratação no ACL.

Destaques 2021

Previsão do **fim dos subsídios** nas tarifas para pequenas centrais hidrelétricas e empreendimentos com base em **fontes solar, eólica, biomassa e cogeração qualificada**

Desestatização da Eletrobras

Resultados econômico-financeiros

GRI 102-7

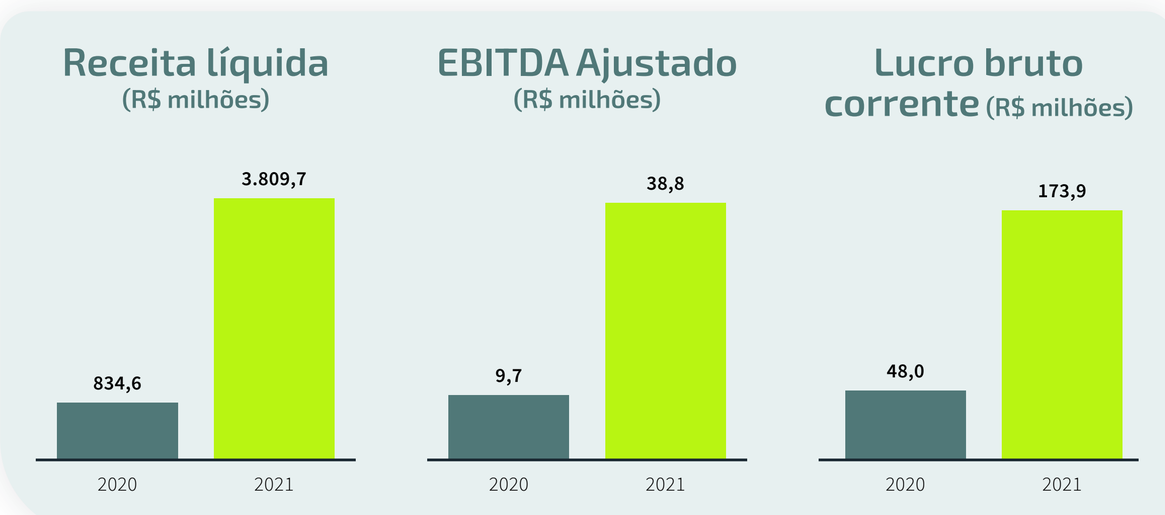
A implementação da plataforma integrada de energia renovável reforçou a atuação da Comerc em *trading*, serviços ao cliente e soluções em energia. Adicionalmente, incorporou ao seu negócio as empresas de Geração Distribuída e de Geração Centralizada, a partir de uma reorganização societária e o ingresso de novos sócios (*leia mais nas págs. 9 e 16*).

A incorporação das empresas de geração, realizada no quarto trimestre de 2021, e a reorganização societária elevaram a receita líquida e o EBITDA da Comerc. Assim, a companhia encerrou o ano com R$ 3,809 bilhões de receita líquida, representando crescimento de R$ 2,975 bilhões em comparação ao ano anterior.

O EBITDA Ajustado atingiu R$ 38,8 milhões em 2021, alta de 300% em relação ao ano anterior. Esse crescimento significativo é atribuído principalmente à consolidação dos resultados da Comerc Gestão (Vertical de Serviços ao Cliente), com um incremento de R$ 30,7 milhões em termos de EBITDA.

Em 2021, o lucro bruto corrente foi de R$ 173,9 milhões, com crescimento de R$ 125,9 milhões em relação ao verificado em 2020, resultado da consolidação do lucro bruto das verticais de: serviços (+R$ 84,7 milhões); *trading* (+R$39,1 milhões); e Geração Centralizada e Distribuída (+R$ 15,9 milhões).

Até o início de 2021, a Comerc não apresentava endividamento. O crescimento era dado pelo capital próprio dos sócios, uma vez que a companhia era fundamentalmente uma empresa *asset light*. Ao final de 2021, o endividamento bruto total era de R$ 2.979,4, dos quais R$ 2,0 bilhões são provenientes da debênture Vibra, convertida em participação em 18 de março de 2022, marcando a implementação da primeira fase da entrada da Vibra na Comerc.



Valor econômico direto gerado e distribuído (R$ milhões)[1] GRI 201-1

	2019	2020	2021
Receitas	**801,5**	**840,9**	**3.807,4**
Valor econômico distribuído			
Custos operacionais	3.336,5	3.026,0	3.789,0
Salários e benefícios de empregados	49,4	57,3	84,0
Pagamentos a provedores de capital	39,5	25,6	0
Pagamentos ao governo	100,4	71,6	76,0
Investimentos na comunidade	63,1	53,3	0
Remuneração de capital de terceiros	0	0	122,0
Total	**3.588,9**	**3.233,8**	**4.071,0**
Valor econômico distribuído (%)			
Custos operacionais	92,97	93,57	90,36
Salários e benefícios de empregados	1,38	1,77	2,00
Pagamentos a provedores de capital	1,10	0,79	0
Pagamentos ao governo	2,80	2,21	1,81
Investimentos na comunidade	1,76	1,65	2,92
Remuneração de capitais de terceiros	-	-	2,91
Total	**100**	**100**	**100**
Valor econômico retido			
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	22,8	-8,4	-264,0

1 Foram alterados os dados de 2018 e 2019 em virtude de mudança de regra contábil no reconhecimento dos contratos futuros de energia (derivativos), afetando resultados financeiros, e dos impostos (além de receitas/custos).

Desempenho financeiro consolidado (R$ milhões)

Resultados	2020	2021	Var. R$
Receita operacional líquida	834,6	3.809,7	2.975,1
Lucro bruto	39,7	66,9	27,2
Lucro bruto corrente	48,0	173,9	125,9
Despesas administrativas, comerciais e gerais, outras receitas/despesas, equivalência patrimonial	(38,3)	(224,7)	(186,4)
EBITDA	1 ,4	(157,9)	(159,2)
EBITDA Ajustado	9 ,7	38,8	29,1
Resultado financeiro	(0,1)	(115,9)	(115,8)
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	(1,2)	(260,1)	(259,0)
Lucro líquido ajustado	4 ,4	3,2	(1,2)

Nosso time

- Recrutamento
- Diversidade e inclusão

Nosso time

GRI 103-2, 103-3 | 401

Colaboradores comprometidos com os valores da companhia

Um grupo especial de pessoas está por trás de toda a solidez da Comerc Energia. Competências e talentos que se juntam para formar um grande time e forjar uma grande empresa. Profissionais com todos os atributos técnicos necessários à execução de seus cargos, do mais simples ao de maior responsabilidade, mas com uma capacidade que os une e os diferencia do mercado: o alinhamento aos valores da companhia.

Para ingressar nesse time vencedor, é preciso ter espírito de dono, foco no cliente, capacidade de adaptação, desenvolvimento colaborativo, relacionamento com usuário, autonomia e protagonismo. Essas competências identificadas em cada colaborador contribuem para uma relação duradoura e proveitosa para ambas as partes.

Esse precioso capital humano e intelectual é gerido e inspirado por líderes competentes em gestão de pessoas. A companhia busca atrair, reter e valorizar pessoas por meio de treinamentos, benefícios e gestão de carreira, contemplando oportunidades de crescimento interno na empresa.

Como resultado de suas práticas, em 2021, pelo quarto ano consecutivo, a Comerc manteve a posição de excelente empresa para trabalhar pela consultoria *Great Place to Work* (GPTW), com um índice de confiança de 87%.

Em dezembro de 2021, o quadro da Comerc era formado por 562 colaboradores, 23% acima de 2020, cuja *expertise* e espírito empreendedor foram fundamentais para alavancar sua geração de valor. GRI 102-8

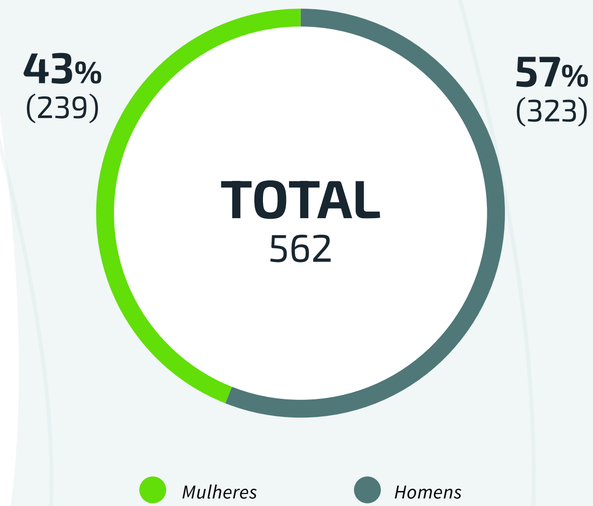
O crescimento da companhia, não só em multiplicidade de negócios e de mercados, mas também em número de colaboradores, impõe um desafio estratégico para a gestão de pessoas. Começa com uma agenda de estruturação da área, passando ainda pelo fortalecimento de lideranças, engajadas nas mudanças pelas quais passa o Grupo Comerc Energia, além de um avanço na agenda de inclusão e diversidade, em todos os seus aspectos.

Análise de desempenho

A Comerc adota um sistema de avaliação de desempenho bem-estruturado, pelo qual busca reforçar as competências corporativas, contemplando atributos como espírito de dono, foco no cliente, capacidade de adaptação, desenvolvimento colaborativo, relacionamento com usuário, autonomia e protagonismo.

Em 2021, a companhia expandiu a análise de desempenho para 100% do seu quadro de colaboradores. No ano anterior, esse percentual era de 76,52%.
GRI 103-2, 103-3 | 404, 404-3

Colaboradores por gênero* 2021



*Esse número contempla Mori, Mercury e Sou Vagalume.

Perfil dos empregados*

Empregados por categoria funcional e faixa etária[1, 2] GRI 102-8

	2020	2021
Categoria funcional		
Diretoria	38	45
Gerência	27	30
Chefia/coordenação	55	35
Administrativo	315	322
Operacional	0	8
Trainees	22	0
Aprendizes	-	6
Estagiários	-	36
Total	**457**	**482**
Por faixa etária		
< 30 anos	186	221
30 a 50 anos	233	217
> 50 anos	38	44
Total	**457**	**482**

1 Em 2021, eram 45 membros dos órgãos de governança. Para 2019 e 2020, os dados não estavam disponíveis no formato GRI para essa categoria.
2 Em 2019, os dados não estavam disponíveis no formato GRI.

Empregados por tipo de contrato e de emprego, por gênero GRI 102-8

	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tipo de contrato									
Permanente	251	158	409	250	185	435	247	199	446
Temporário[1]	18	12	30	14	8	22	22	14	36
Total	**269**	**170**	**439**	**264**	**193**	**457**	**269**	**213**	**482**
Tipo de emprego[2]									
Jornada integral	-	-	-	250	185	435	269	213	482
Jornada parcial	-	-	-	14	8	22	-	-	-
Total	**-**	**-**	**-**	**264**	**193**	**457**	**269**	**213**	**482**

1 Temporário: considerado contrato de estágio.
2 Em 2019, os dados não estavam disponíveis no formato GRI.

Empregados por tipo de contrato e região[1] GRI 102-8

	2020			2021		
Região[2]	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total
Norte	1	4	5	-	4	4
Sudeste	17	396	413	33	402	435
Sul	4	35	39	3	40	43
Total	**22**	**435**	**457**	**36**	**446**	**482**

1 Em 2019, os dados não estavam disponíveis no formato GRI.
2 Não há colaboradores nas regiões Nordeste e Centro-Oeste.

*Os números das tabelas desta página não contemplam os dados de Mori, Mercury e Sou Vagalume.

Recrutamento

GRI 103-2, 103-3 | 401

As vagas abertas na Comerc são preferencialmente ofertadas para o recrutamento interno. Com essa atitude, a companhia amplia as oportunidades de desenvolvimento dos colaboradores, os motiva e fortalece o espírito de dono.

A Política de Recrutamento e Seleção também estabelece as diretrizes de recrutamento externo, recontratação e estrutura dos processos, envolvendo diferentes empresas do Grupo Comerc.

Responsável pelo tema, a área de Atração & Desenvolvimento conta com uma plataforma de recrutamento interno e externo, que disponibiliza *dashboard* de todas as posições em aberto e em andamento, relatórios customizados, campo para a requisição por parte dos líderes, além de uma visualização completa do processo (candidatos triados, em etapas de entrevistas e contratações). GRI 401-1

Em 2021, das 158 vagas divulgadas, 48 foram preenchidas por meio do recrutamento interno. Para o recrutamento externo, as vagas são amplamente divulgadas em diversos canais de comunicação, e uma das portas de entrada para ingressar na Comerc é o processo de seleção de estagiários.

Por seu perfil jovem e atrativo, o Programa de Estágios atraiu cerca de 1.600 candidatos em 2021, dos quais 20 foram contratados.

Empregados contratados[1] GRI 401-1

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Por gênero						
Homens	106	0,39	72	0,27	91	0,18
Mulheres	58	0,35	49	0,25	85	0,17
Total	**164**	**0,37**	**121**	**0,26**	**176**	**0,36**
Por faixa etária						
< 30 anos	72	0,33	78	0,41	109	0,22
30 a 50 anos	84	0,45	41	0,17	57	0,11
> 50 anos	8	0,26	2	0,04	10	0,02
Total	**164**	**0,37**	**121**	**0,26**	**176**	**0,36**
Por região[2]						
Norte	1	0,33	3	0,60	1	0,001
Sudeste	153	0,39	106	0,26	149	0,30
Sul	10	0,27	12	0,30	26	0,05
Total	**164**	**0,41**	**121**	**0,26**	**176**	**0,36**

1 Não contempla Mori, Mercury e Sou Vagalume.
2 Não há colaboradores nas regiões Nordeste e Centro-Oeste.

Empregados que deixaram a empresa[1] GRI 401-1

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Por gênero						
Homens	18	0,06	72	0,27	94	0,19
Mulheres	26	0,15	19	0,09	56	0,11
Total	**44**	**0,10**	**91**	**0,19**	**150**	**0,31**
Por faixa etária						
< 30 anos	29	0,13	41	0,21	57	0,11
30 a 50 anos	14	0,07	47	0,20	79	0,16
> 50 anos	1	0,03	3	0,07	14	0,02
Total	**44**	**0,10**	**91**	**0,19**	**150**	**0,31**
Por região[2]						
Norte	-	-	-	-	1	0,001
Sudeste	40	0,10	87	0,20	136	0,28
Sul	4	0,10	4	0,10	13	0,02
Total	**44**	**0,10**	**91**	**0,19**	**150**	**0,31**

1 Não contempla Mori, Mercury e Sou Vagalume.
2 Não há colaboradores nas regiões Nordeste e Centro-Oeste.

Taxa de rotatividade (*turnover*)[1, 2] GRI 401-1

	2019	2020	2021
Total *headcount*	**439**	**457**	**482**
Por gênero			
Homens	0,12	0,16	0,19
Mulheres	0,11	0,01	0,15
Por faixa etária			
< 30 anos	0,12	0,13	0,06
30 a 50 anos	0,11	0,10	0,24
> 50 anos	0,01	0,01	0,04
Por distribuição regional[3]			
Norte	0	0	0
Sudeste	0,22	0,21	0,30
Sul	0,22	0,02	0,04
Total	0,24	0,23	0,34

1 Não contempla Mori, Mercury e Sou Vagalume.
2 Metodologia de cálculo: [(contratados + desligados)/2]/ *headcount* total.
3 Não há colaboradores nas regiões Nordeste e Centro-Oeste.

Membros da alta direção contratados na comunidade local[1, 2] GRI 202-2

	2019	2020	2021
Total de membros da diretoria	25	38	40
Membros da diretoria contratados na comunidade local	25	34	40
Percentual da diretoria contratados na comunidade local	100%	89,5%	100%

1 Foram considerados os seguintes cargos: CEO, Presidentes, Vice-presidentes e Diretores.
2 Região geográfica: Brasil.

Cargos e salários

GRI 103-2, 103-3 | 202

A política de Cargos & Salários da Comerc estabelece a remuneração fixa por meio de uma tabela salarial. Todos os colaboradores, novos ou aprovados em processo seletivo interno, passam a ter uma remuneração equivalente aos demais, baseada em critérios e regras amplamente divulgadas. A companhia aplica ainda, a cada dois anos, uma pesquisa salarial de mercado, comparando a remuneração de todos os cargos do Grupo. GRI 202-1

Como forma de reconhecer, incentivar, reter e atrair talentos, o Grupo Comerc Energia conta com um programa robusto de remuneração variável, que contempla todos os níveis hierárquicos da companhia, incluindo estagiários. Em 2021, lançamos nosso ILP (Incentivo de Longo Prazo), que visa reconhecer e incentivar não somente a alta liderança da empresa, mas colaboradores de qualquer nível com alto desempenho.

Na Comerc, não há disparidade salarial significativa entre homens e mulheres. A remuneração anual considerada é composta por salário fixo mensal + décimo terceiro + ⅓ de férias + remuneração variável (PLR).

Benefícios

GRI 103-2, 103-3 | 401, 401-2

A Comerc Energia trabalha para que seus colaboradores consigam aliar qualidade de vida e produtividade, pois a empresa acredita que o equilíbrio entre vida e trabalho aumente a produtividade e o engajamento do time. Outro ponto importante é que o cuidado com a qualidade de vida dessas pessoas é mais um fator de atração e retenção de talentos. Para estimular o equilíbrio entre vida profissional e pessoal de suas equipes, a Comerc conta com o Programa de Qualidade de Vida "Energia para Você", que reúne diversas iniciativas suportadas pela empresa e divididas em três pilares: Saúde, Equilíbrio e Lazer & Cultura, conforme abaixo:

Saúde

- *Assistência médica*
- *Check up executivo*
- *Assistência odontológica*
- *Academia conveniada*
- *Gympass*
- *Bicicletário (SP)*
- *Programa Boa Hora (gestantes)*

Equilíbrio

- *Day Off de aniversário*
- *iFood Voucher de aniversário*
- *Trabalho híbrido e horário flexível*
- *Programa de Saúde Mental*
- *Programa de Educação Financeira*

Lazer & Cultura

- *Vale Cultura*
- *Ingressos para o Masp*

Além dos benefícios praticados pelo mercado, como:

- *Vale alimentação e refeição*
- *Estacionamento*
- *Ônibus fretado*
- *Vale transporte*

Proporção salarial

GRI 202-1

Variação entre o salário mais baixo e o salário-mínimo, por gênero [1]

Unidade operacional	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Relação percentual	1	1	1	1	1	1

1 Para essa informação, foi considerado como base o salário da posição de menor aprendiz.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e homens, por categoria funcional [1] GRI 405-2

	Gênero	2019	2020	2021
Diretoria[2]	Mulheres	-	-	13,33
	Homens	-	-	13,33
Gerente/especialista	Mulheres	15,10	17,93	13,33
	Homens	15,49	16,76	13,33
Coordenador/consultor	Mulheres	15,04	15,88	1,06
	Homens	15,17	16,20	1,06
Assistente/analista/ executivo de relacionamento	Mulheres	14,49	14,41	13,33
	Homens	14,64	14,70	13,33
Estagiários	Mulheres	12,67	14,41	12,00
	Homens	12,76	13,72	12,00

1 Salário-base: média por nível de cargo. Remuneração: média salarial por nível de cargo + 13º + ⅓ férias.
2 Em 2019 e 2020, a empresa decidiu não compartilhar a remuneração de diretores, vice-presidentes e presidente, pois, como sócios, possuíam uma formatação de remuneração diferenciada.

Proporção da remuneração total anual [1] GRI 102-38

	2019	2020	2021
Proporção	3,29	5,57	6,65

1. A empresa decidiu não compartilhar a remuneração de diretores, vice-presidentes e presidente, pois, como sócios, possuem uma formatação de remuneração diferenciada. Foram consideradas todas as áreas das empresas: Comerc Energia, Comerc Trading, Comerc Gás, Nexway, MegaWhat e Voltz.

Aumento percentual da remuneração total anual [1, 2] GRI 102-39

Remuneração	2019	2020	2021
Proporção	0,64	9,21	3,20

1 Os dados para a maior remuneração paga e a remuneração média anual paga a todos os empregados são confidenciais, por motivos de segurança.
2 Para essa informação, foi considerada a remuneração fixa do colaborador (salário + 13º + ⅓ de férias) mais a remuneração variável (PLR) paga. Foram considerados colaboradores CLT (tempo integral) e estagiários.

Percentual de empregados que receberam análises de desempenho por categoria funcional em 2020 [1, 2] GRI 404-3

	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	70,96	57,14	68,42	100,00	100,00	100,00
Gerência	81,81	80,00	81,48	100,00	100,00	100,00
Chefia/coordenação	92,59	79,31	85,71	100,00	100,00	100,00
Administrativo	61,40	88,19	73,65	100,00	100,00	100,00
Trainees	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Total	69,54	86,08	76,52	100,00	100,00	100,00

1 Dados de 2019 não disponíveis no formato GRI.
2 Os colaboradores operacionais estão incluídos nos dados do Administrativo.

Treinamento e desenvolvimento

GRI 103-2, 103-3 | 404

A área de Treinamento tem como objetivo possibilitar que todos os colaboradores se desenvolvam e alcancem seu máximo potencial, crescendo profissionalmente e colocando em prática o que tanto incentivamos internamente: o protagonismo de carreira.

Em 2021, a área foi estruturada, contemplando uma quantidade mínima de horas de treinamento para o Grupo Comerc Energia. Algumas das ações traçadas foram: contratação de profissional com o foco em treinamentos, uma nova plataforma LMS foi implantada, e uma Política de Treinamento e Desenvolvimento foi estruturada. Era uma meta estabelecida em 2021, que foi cumprida. No ano, foram 203 horas de treinamento.

A área de Treinamento & Desenvolvimento conta com a Comerclass, uma plataforma LMS (*Learning Management System* ou Sistema de Gestão de Aprendizagem, em português) que disponibiliza relatórios customizados, avaliação de reação para todas as aulas, reuniões e eventos, além de lista de presença para todos os alunos.

Confira o número médio de horas de treinamento por ano, discriminadas por categoria funcional na tabela.

Média de horas de capacitação de empregados GRI 404-1

Por categoria funcional	2021
Diretoria	0,61
Gerência	2,85
Chefia/coordenação	2,45
Administrativo	0,30
Operacional	-
Total	**1,55**
Por trabalhadores	
Aprendizes	-
Estagiários	0,64
Trainees	-
Total	**0,64**

Diversidade e inclusão

GRI 103-2, 103-3 | 405, 405-1

A companhia reconhece e valoriza a importância da diversidade em seu quadro de administradores e colaboradores. Acredita que promover um ambiente diverso e inclusivo é enriquecedor para somar talentos, conhecimentos e energia para um crescimento sustentável de toda a sociedade.

Com o crescimento da importância do tema dentro do Grupo, atualmente, há um profissional responsável por coordenar os grupos de afinidades de Gênero, Étnico-Racial, Pessoas com Deficiência (PcDs) e LGBTQIA+, que compõem o programa de Diversidade da Comerc, chamado de Tamo Juntxs. O time atua na promoção de ações de conscientização em relação à diversidade e à inclusão, como palestras com convidados especiais sobre temas do Orgulho LGBTQIA+, um papo com todos os homens da Comerc sobre masculinidade, sobre feminismo com o grupo de mulheres, encontro ao vivo do presidente com um grupo de mulheres da engenharia, além de palestras sobre temas como Pessoas com Deficiência e de um curso *on-line* sobre antirracismo desenvolvido pelos colaboradores e disponibilizado em plataforma virtual de treinamentos.

O tema é monitorado por meio da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social e pela pesquisa de clima, realizada anualmente. O questionário inclui uma série de perguntas relacionadas à diversidade, e os insumos coletados são utilizados para endereçar iniciativas para promoção de melhorias.

Em 2021, entre seus 562 colaboradores, a Comerc contava com 5,76% de pessoas que se identificaram como LGBTQIA+ e 13,46% de pessoas que se declararam pardos, pretos ou de etnias indígenas.

Manifesto da diversidade

Um manifesto público sobre diversidade resume bem a relevância e o posicionamento claro da companhia sobre o assunto. Materializa a disposição da Comerc em tratar o tema com todo o respeito e importância necessários. Diversidade tem sido assunto recorrente em treinamentos, palestras e encontros com todos os colaboradores, incluída aí a liderança da companhia.

"Humanos. Nascemos sem couraças, garras ou presas.
Seres frágeis.
Rapidamente descobrimos que, em grupo, sobreviveríamos.
Que juntos seríamos mais fortes e somos.
Somamos experiências, inteligências e opiniões, pois, claro, somos diferentes.
Somos diversos.
Multiplicamos nosso conhecimento.
Nosso entendimento.
Nossos talentos.
Aprendemos com o outro.
Somos plurais.
Uma somatória de identidades e realidades.
Não nos limitamos em gênero, condição física, orientação sexual, etnia, credo ou cor da pele.
Não toleramos injúria ou qualquer tipo de discriminação.
Porque é a energia de cada indivíduo que, somada, cria a nossa grandeza e a nossa beleza.
Porque é a liberdade do outro que me permite viver em equidade.
E nosso trabalho só faz sentido se existir energia para todas e todos."

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização GRI 405-1

Ano	Por gênero	%
2019	Homens	77,77
	Mulheres	22,22
	Total	**100**
2020	Homens	81,57
	Mulheres	18,43
	Total	**100**
2021	Homens	65,00
	Mulheres	35,00
	Total	**100**

Ano	Por faixa etária	%
2019	< 30 anos	0
	30 a 50 anos	61,11
	> 50 anos	38,88
	Total	**100**
2020	< 30 anos	0
	30 a 50 anos	60,52
	> 50 anos	39,47
	Total	**100**
2021	< 30 anos	6,03
	30 a 50 anos	77,59
	> 50 anos	16,38
	Total	**100**

Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1

	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	77,77	22,22	81,57	18,42	85,00	15,00
Gerência	84,61	15,39	81,48	18,52	68,97	31,03
Chefia/coordenação	54,34	45,65	48,21	51,78	44,68	55,32
Administrativo	59,06	40,93	54,28	45,71	53,03	46,97
Trainees	57,89	42,10	62,5	37,50	-	-
Total	**66,84**	**33,15**	**65,60**	**34,39**	**55,76**	**44,24**

Geração de valor para os *stakeholders*

- Engajamento de *stakeholders*
- Parceria com fornecedores
- Impacto positivo para a sociedade

Geração de valor para os *stakeholders*

A geração de valor do Grupo Comerc Energia é alavancada por meio de uma atuação próxima e transparente com seus *stakeholders*.

Desenvolvemos e implementamos iniciativas endereçadas aos fornecedores e à sociedade, assim como ações relacionadas aos colaboradores e aos clientes.

Engajamento de *stakeholders*

GRI 102-12, 102-13, 102-43

O Grupo Comerc Energia busca interagir ativamente com seus diversos públicos, por meio de diferentes canais, iniciativas e plataformas de comunicação, como pesquisas *on-line*, canais de *podcast*, *webinários*, *blogs* e redes sociais, como YouTube, compartilhando informações e abordando temas do mercado e do setor elétrico, possibilitando a disseminação do conteúdo e discussões sobre o segmento.

Em 2021, após o processo de consulta aos diversos públicos que interagem com a Comerc, identificamos os temas considerados mais relevantes para a gestão da sustentabilidade, a elaboração de planos estratégicos e o processo de relato da companhia (*leia mais em Materialidade*).

Para impulsionar ideias e soluções inovadoras, a Comerc disponibiliza o DocLabs, prédio que abriga a área de Tecnologia da Informação e do Negócio da companhia, chamada de DOC88. Com *design* inspirado no filme “De volta para o futuro”, o espaço de interação conta com bicicletário, cinco ambientes de convivência e auditório para 34 pessoas.

Outra frente de engajamento envolve a participação em iniciativas externas de impacto positivo. Desde 2019, a Comerc é associada ao Instituto Ethos, que visa sensibilizar, mobilizar e apoiar empresas na gestão sustentável dos negócios, de forma que conduzam suas atividades com responsabilidade e atendimento às demandas da sociedade.

Em 2021, ingressamos na Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa das Nações Unidas (ONU) para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, de Dez Princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, nos comprometendo a reportar anualmente o nosso progresso em relação a esses princípios.

A Comerc busca, ainda, contribuir para a evolução do setor elétrico, por meio de interações com associações.

Atualmente contamos com a CEO da Sou Vagalume, Josiane Palomino, e o CEO da Mercury, Pedro Fiúza, como conselheiros da Absolar. Daniel B. Parke, sócio e conselheiro da MegaWhat, integra o Conselho Deliberativo WWF-Brasil (*World Wide Fund for Nature*), uma organização não governamental com atuação na mitigação de impactos ambientais.

Parceria com fornecedores

GRI 103-2, 103-3 | 308

A cadeia de fornecimento da Comerc é formada por empresas de energia e por parceiros de negócios, materiais e serviços, para os quais direciona iniciativas de monitoramento, avaliação e disseminação de valores visando ao fortalecimento de uma relação saudável e de parceria.

Os fornecedores de energia representam 51% dos cadastros de nosso banco, compostos por outras comercializadoras, geradores de energia e autoprodutores, entre outros agentes que atuam no mercado livre de energia, incluindo clientes que podem ceder seu excedente de energia no curto prazo. Em relação aos fornecedores de energia elétrica, o estado de São Paulo detém 41% do total cadastrado. Dos fornecedores cadastrados no Departamento de Compras, 72,80% estão concentrados no estado paulista. GRI 102-9

Para mitigar o risco de contraparte da carteira, os fornecedores desse grupo são classificados por meio de uma nota de crédito, calculada com base em suas informações financeiras. As unidades de Trading avaliam semanalmente a posição de compra e venda com as contrapartes e seus riscos de não fornecerem energia de acordo com a matriz de risco Comerc. Adicionalmente, por meio da Comissão de Crédito, as notas são monitoradas e reavaliadas semestralmente, assim como as posições das contrapartes. Veja mais informações em *Gestão de riscos*.

Dos fornecedores cadastrados no Departamento de Compras, 72,80% estão concentrados no estado de São Paulo

Para os demais fornecedores, critérios e procedimentos referentes à contratação de serviços e parceiros estão expostos em uma Política de Compras, revisada em 2020. Entre as diretrizes que constam no documento, estão as atribuições da área de Compras e responsabilidades do departamento solicitante de produtos ou serviços de terceiros, incluindo passagens aéreas, locação de automóveis, serviços de limpeza e de tecnologia da informação, entre outros.

A política também determina os critérios para eleição dos fornecedores, em linha com os valores e a cultura da Comerc. Assim, são contratados somente parceiros que:

- Sejam habilitados por meio de processo de homologação de fornecedores realizado pela área de Compras;
- Não estejam envolvidos em casos de corrupção ou em situações que infrinjam os códigos éticos e morais, nos termos do Código de Ética e Conduta da Comerc;
- Cumpram as normas de segurança vigentes para execução do serviço;
- Emitam nota fiscal contendo o número do pedido de compra referente à contratação do serviço ou aquisição de produto e o código de serviço nas notas fiscais de prestação de serviços compatível com a atividade exercida pela empresa.

Durante o processo de homologação, o fornecedor deve enviar, entre outros, dados específicos relativos ao bem ou serviço. Os documentos são analisados pela área de Compras e pelo departamento Fiscal, responsáveis também pela aprovação ou não do cadastro do fornecedor interessado.

As condições de pagamento também estão estabelecidas na Política, assim como as diretrizes sobre as notas fiscais. Não são aceitas notas emitidas com razão social, CNPJ, inscrição estadual ou qualquer dado cadastral incorreto; emitidas em nome de pessoas físicas; vencidas ou enviadas posteriormente aos prazos acordados.

Também é analisada a necessidade de cada filial, com base na proximidade com as localidades e nas facilidades logísticas e de mobilidade. Ao fim de 2021, a Comerc contava com 7.670 fornecedores cadastrados, com aumento de 31% em relação ao ano anterior. Comparando o crescimento do número de fornecedores relacionados à área de Compras, a alta foi de 53%. Essa elevação significativa é decorrente da contratação de serviços que atendessem ao novo modelo de negócio da companhia, como também pela realização de obras e adequações de nossos espaços físicos no último ano. GRI 102-9

Impacto positivo para a sociedade

GRI 103-2, 103-3 | 413

Ao longo de 2021, mais de R$ 700 mil foram doados para projetos sociais em diferentes comunidades

O Grupo Comerc Energia busca endereçar iniciativas que promovam impacto positivo para a sociedade. Além de colaborar financeiramente com associações que atuam em prol de pessoas em situação de vulnerabilidade social, engaja os próprios colaboradores para que contribuam com ações sociais por meio de trabalho voluntário ou doações.

A empresa tem o compromisso de unir a força e a energia do time para transformar aspectos importantes da sociedade. Um dos exemplos é o Programa de Desenvolvimento da Liderança. Com aproximadamente um ano de duração, o treinamento aproxima os colaboradores de temas como autonomia, protagonismo, legado e carreira em Y, é concluído com o desenvolvimento de iniciativas sociais.

Além disso, o programa de Voluntariado Corporativo contou com a participação de 50 colaboradores em uma oficina promovida pela ONG Litro de Luz. Eles receberam em suas casas ferramentas para a montagem de lampiões solares por meio de uma oficina instrutiva. Em dezembro, as soluções foram entregues para seis comunidades ribeirinhas, dentre elas duas indígenas, levando iluminação solar para cerca de 50 famílias em situação de vulnerabilidade.

Em 2021, foram doados mais de R$ 500 mil para projetos sociais em diferentes comunidades, para instituições como Rotary Club, GRAAC, Associação Operação Sorriso e Hospital Darcy Vargas, entre outros.

No empreendimento Complexo Solar Bon Nome, cujas atividades de construção aconteceram ao longo do ano de 2021, foram implementadas medidas de gestão e prevenção de possíveis impactos socioambientais mapeados durante o processo de licenciamento. Esse procedimento, chamado de Plano de Gestão da Qualidade Ambiental, é desenvolvido e aplicado em todos os empreendimentos em fase de construção. GRI 413-2

Ações sociais

A implantação de uma usina fotovoltaica em comunidades do interior do País tem impactos positivos na região, como empregos e impostos, desenvolvimento dos municípios, além da própria geração de energia limpa e renovável. O impacto ambiental e no cotidiano das comunidades também são considerados, uma vez que passam a conviver durante o período de construção com intensa movimentação de pessoas, veículos e materiais.

Somente em 2021, 1,25 mil empregos foram gerados durante a construção dos projetos. Além disso, o Grupo Comerc Energia desenvolve programas de Comunicação Social e de Educação Ambiental para as populações locais e colaboradores que atuam na obra. O objetivo é levar informações às comunidades do entorno do empreendimento sobre a importância e os benefícios sociais da obra e difundir conhecimentos no tocante a questões relativas à valorização e preservação do meio ambiente e da biodiversidade locais.

Exemplo desse trabalho foi o desenvolvido junto à Comunidade Rural Sítio Inveja, no município de São José do Belmonte, em Pernambuco, no entorno da Usina Fotovoltaica Bon Nome 5 e 6. Ao longo da obra, 145 famílias residentes no local conviveram com 445 contratados para a construção do empreendimento.

Já nas obras, a Mori vende os resíduos do material utilizado para a sua reciclagem. Os recursos são convertidos em aquisição de cestas básicas que são doadas para as famílias carentes do entorno das usinas solares. Em 2021, cerca de 300 famílias foram impactadas com as doações.

Doações

Cidade[1]	Qtde. de cestas
Bocaiuva	150
Porteirinha	76
Nanuque	40
Coramandel[2]	31
Januária	30
Total	**327**

1 Municípios de Minas Gerais.
2 Doação realizada em 2022.

Projeto de Educação Ambiental

Objetivo: envolver a comunidade e os colaboradores e difundir conhecimento sobre a valorização dos recursos naturais e a necessidade de preservação da biodiversidade da região

Público atingido: 145 famílias e ***445*** contratados

Ações realizadas: minicurso sobre Manejo das Serpentes da Caatinga; visita de alunos da Escola Técnica Pedro Leão à UFV Bon Nome, com a realização de atividade de estímulo vocacional e profissional (com emissão de certificado); campanha de Enfrentamento ao Abuso e à Exploração de Crianças e Adolescentes junto aos colaboradores do empreendimento; *blitz* educativa junto à comunidade sobre umectação das vias; e capacitações de trabalhadores da obra sobre educação ambiental, bem como as iniciativas implementadas na Escola José Pires da Silva – Sítio Inveja (concurso de redação, campanha de Enfrentamento ao Abuso e à Exploração de Crianças e Adolescentes e campanha informativa)

Projeto de Comunicação Social

Objetivo: comunicação e interação com instituições representativas da população local, bem como com comunidades na área de influência do empreendimento

Público atingido: 145 famílias

Ações realizadas: comunicação à população lindeira do início das atividades da Usina Fotovoltaica Bon Nome 5 e 6, divulgação do empreendimento, coleta de assinaturas em termo de autorização para poda de árvores e para instalação de lombadas e divulgação do canal de comunicação da Ouvidoria

Projetos incentivados

GRI 413-1

Em 2021, destinamos cerca de R$ 305 mil para projetos sociais atrelados a diferentes leis de incentivo: Lei Rouanet, Lei do Esporte, Fundo do Idoso, Fundo da Criança e Pronon.

Os temas são monitorados ao longo do ano com acompanhamento dos projetos, busca de novas soluções relacionadas à sustentabilidade e ao engajamento do público interno.

Os projetos são:

Quem são elas? Protagonismo feminino

Foram 40 apresentações gratuitas sobre empoderamento e protagonismo feminino, com distribuição de livros ilustrados e 2 mil jogos de cartas com ilustrações e informações históricas sobre mulheres notáveis.

Região: São Paulo

Lei Rouanet

GADECAMP – adultos e crianças

Oferecer o basquetebol em cadeira de rodas para cerca de 20 atletas de alto rendimento, todos com deficiência física, visando fomentar o esporte no País e lançar atletas para a Seleção Brasileira.

Região: Campinas – SP

Casa do vovô

O projeto busca a manutenção das atividades da instituição, abrigando cerca de 90 idosos e proporcionando-lhes qualidade de vida.

Região: Ribeirão Preto – SP

Fundo do Idoso

Mostra Ecofalante

O maior evento cinematográfico sul-americano sobre temas socioambientais. Além da exibição de filmes, são promovidos debates temáticos sobre os desafios do mundo atual.

Região: São Paulo e outras capitais

Lei Rouanet

Inspirar – formação de agentes socioambientais

Promover conhecimentos, valores e habilidades para a preservação ambiental envolvendo a comunidade do Jardim São Luís e bairros vizinhos.

Região: São Paulo – SP

Fundo da Criança

Hospital Pequeno Príncipe

É o maior hospital pediátrico do Brasil e destina até 70% da capacidade de atendimento ao Sistema Único de Saúde (SUS). Referência nacional para média e alta complexidade, o hospital atende crianças e adolescentes de todo o País, em 32 especialidades médicas.

Região: Curitiba – PR

PRONON

Agenda ambiental

- Estratégia climática
- Certificados
- Energia

Agenda ambiental

Projetos de eficiência energética

O Plano Nacional de Energia (PNE 2050) aponta o hidrogênio como uma tecnologia de interesse para as metas de descarbonização de setores como transportes e indústria química e para a geração de matéria-prima limpa para a indústria, além de item fundamental na transição energética brasileira, visando a uma economia de baixo carbono.

O Brasil ocupa um lugar de destaque nesse cenário, visto que é um dos poucos países do mundo que pode produzir hidrogênio de baixo carbono competitivo e em larga escala, devido, entre outros fatores, à abundância de fontes renováveis, como solar e eólica.

Com esse mercado de grande potencial, a Nexway Eficiência, que desenvolve soluções de eficiência energética para empresas, firmou parcerias importantes em 2021. Entre elas, destacam-se:

- **Nexway** assinou um Memorando de Entendimentos com uma indústria no Brasil para o fornecimento de hidrogênio de baixo carbono (H2).
- **Parceria com a Casa dos Ventos**, maior desenvolvedora brasileira de projetos de geração por meio de fontes renováveis, para o desenvolvimento de projetos de hidrogênio de baixo carbono (H2) no País. Ambas assinaram um Memorando de Entendimentos com o governo do estado do Piauí, que prevê a implantação de um projeto-piloto de geração de hidrogênio verde dentro da ZPE (Zona de Processamento de Exportação) de Parnaíba.

Por meio da Nexway Eficiência, em 2021, os principais projetos desenvolvidos para os clientes foram:

- **GS Inima Triunfo** – empresa de saneamento do Polo Industrial de Triunfo (RS), a economia gerada pelo projeto de motores foi de 383 MWh/mês, uma redução de 39% no consumo de energia elétrica. Com isso, deixaram de ser emitidas 1.281 tCO_2 por ano, e, de acordo com o projeto de reflorestamento da Nexway, serão doadas 1,6 mil árvores para o plantio na reserva do Jurupará.
- **Fernandez Papéis** – empresa de papeleira na cidade de Amparo (SP), onde a Nexway está construindo uma subestação de 40/50 MVA em 138 kV, alterando as tarifas e gerando economia na ordem de 40% na conta de energia elétrica. Em decorrência desse projeto, serão doadas 4 mil árvores à reserva.
- **Votorantim Cimentos** – cimenteira da cidade de Cantagalo (RJ), para a qual a Nexway realizou o projeto de eficiência em motores de média tensão, gerando uma economia de 492 MWh/mês, o que representa redução de 59% no consumo de energia elétrica, evitando 1.637 tCO_2 em emissões por ano, e doação de 800 árvores.
- **Riachuelo** – fábrica têxtil em Natal (RN), onde foi implantado um projeto de otimização de sistema de iluminação. Finalizado em outubro de 2021, consistiu na instalação de 8.034 pontos de iluminação LED, substituindo as 19.154 lâmpadas convencionais por sistemas de melhor eficiência. Isso representa uma redução de aproximadamente 50% na potência instalada e, consequentemente, no consumo mensal de energia da ordem de 340 MWh/mês.
- **CBA** – indústria de alumínio, na cidade de Alumínio (SP), onde estão sendo implantados projetos de atualização dos sistemas de compressores de ar, iluminação e motorização que, somados, irão gerar uma economia de 3,6 GWh/mês, resultando em 455 tCO_2 evitados mensalmente, bem como uma doação de 7,4 mil mudas para o projeto de reflorestamento.

Ainda em 2021, o Grupo Comerc se uniu à Ambev para a produção de oxigênio hospitalar na fábrica da Colorado, em Ribeirão Preto, interior de São Paulo. A empresa subsidiou o consumo de energia necessário para a produção diária de 120 cilindros de 10 metros cúbicos, volume suficiente para atender até 166 pessoas por dia. A energia utilizada pela fábrica da Colorado provém de fontes renováveis, contribuindo para a redução de CO_2 na atmosfera e, consequentemente, os impactos no meio ambiente.

Estratégia climática

GRI 103-2, 103-3 | 201, 201-2

A contribuição do Grupo Comerc Energia para uma economia de baixo carbono sempre foi preocupação importante dos gestores desde a fundação da companhia. Agora, torna-se ainda mais relevante com a incorporação, em 2021, de ativos de geração de energia limpa e renovável. Esse fato demonstra a sintonia do Grupo Comerc Energia com o atual movimento mundial de transição energética de fontes poluidoras para fontes limpas.

As soluções de gestão e de geração de energia da companhia garantem a seus clientes, e para o planeta, principalmente, ainda mais redução de emissões de gases de efeito estufa. Para atingir esse objetivo, diversas usinas solares fotovoltaicas começam a entrar em operação, enquanto outras se encontram em fase de construção e em dia com o cronograma.

Em 2021, a Mercury Renew, controlada pela Comerc, antecipou em dois meses a entrega da obra da usina solar fotovoltaica de Bon Nome, no estado de Pernambuco, com 130 MWp de potência instalada de energia limpa e renovável, acrescentada ao Sistema Interligado Nacional (SIN). Investimentos totalmente alinhados com o comprometimento da companhia com práticas sustentáveis e de governança.

Para 2024, novas plantas serão energizadas pelo País afora. Os investimentos previstos são da ordem de R$ 6 bilhões para um total de 1.556 MWp de energia solar e 280 MW de eólica, da Mercury, e 286 MWp, da Mori.

Vale ressaltar que as atividades da Comerc não provocam impactos ambientais significativos em seu entorno. Quando há a expansão dos negócios e inovações, o uso eficiente de recursos é uma estratégia da empresa, assim como a contribuição para a geração de impacto positivo. Há metas estabelecidas em ESG, projetos socioeconômicos e educacionais nos ativos solares, políticas direcionadas ao *compliance* em todas as frentes de negócio, além do desenvolvimento do planejamento estratégico voltado para o tema. Adicionalmente, a Comerc também é signatária do Pacto Global da ONU.

Contexto

As novas usinas fotovoltaicas do Grupo Comerc Energia representam contribuição fundamental para a diversificação da matriz energética brasileira. Do total de energia elétrica consumida no Brasil, 57,9% ainda são gerados em hidrelétricas que, apesar de figurar entre as fontes mais limpas disponíveis, sofrem muito com os impactos da estiagem, cada vez mais frequentes.

Entrega antecipada

A usina solar fotovoltaica de Bon Nome entrou em operação dois meses antes do previsto, acrescentando ao SIN 130 MWp de potência instalada de energia limpa

5 milhões

de toneladas de CO_2 deixaram de ser emitidas desde 2011 pelos clientes da Comerc Gestão

Energia limpa e renovável para todos

Iniciativas como a Sou Vagalume ajudam a materializar o conceito de energia renovável também para pequenos e médios consumidores, que não têm os requisitos mínimos para migrar para o mercado livre de energia elétrica. Com isso, residências, comércios e pequenos empreendimentos rurais já começam a experimentar as vantagens econômicas, com redução no valor da conta de energia elétrica, e sustentáveis, na medida em que ajudam a reduzir o impacto no meio ambiente.

A economia estimada em relação à tarifa da distribuidora chega a 20% para o comércio, a 14% na zona rural e a 12% para as residências.

Eficiência energética

O desperdício de energia no Brasil ainda gera impacto econômico importante em todos os setores. Não é à toa que projetos de eficiência energética se popularizam cada vez mais no País. Produzir mais e com menos impacto e recursos tem sido a meta de uma infinidade de consumidores.

Com essa preocupação crescente dos consumidores industriais, a Nexway, empresa de eficiência energética do Grupo Comerc Energia, ganhou forte impulso em 2021, com novos projetos em carteira voltados a projetos de renovação de iluminação, refrigeração, motores e ar comprimido, entre outros. Projetos de eficiência energética da Nexway para seus clientes ultrapassam os 70% de redução do consumo mensal de energia.

Floresta Nexway

Com o objetivo de associar eficiência energética e meio ambiente, em 2021, a empresa lançou o Floresta Nexway, em parceria com a Reservas Votorantim. O projeto de reflorestamento de 6 mil m² resultou no plantio de cerca de 25 mil novas árvores nativas da Mata Atlântica ao longo do ano.

As árvores foram plantadas no Parque Estadual do Jurupará, em Ibiúna (SP), numa iniciativa que representou a retirada da atmosfera de cerca de 3,4 mil toneladas de gases de efeito estufa, somente em 2021.

Certificados

Incentivo à adesão a uma matriz energética mais limpa, os Certificados de Energia Renovável vêm ganhando cada vez mais relevância no mercado. Atento a esse movimento, o Grupo Comerc Energia oferece a seus clientes o International REC Standard (I-REC). Trata-se de uma certificação global, auditada e segura, que zera emissões de CO_2 atreladas ao consumo de energia renovável.

O documento certifica que a energia gerada e comercializada por suas soluções está em conformidade até mesmo com as Metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Em 2021, comercializamos um total de 816.428 I-RECs.

Os I-RECs podem ser adquiridos por consumidores livres ou regulados. Eles são utilizados para reporte das emissões de escopo 2 no Programa Brasileiro GHG Protocol. Para obtê-los, o cliente precisa fornecer informações, como o volume de emissões e o período para o qual gostaria de receber a certificação.

A contratação de I-REC pode ser feita de duas maneiras: quando o cliente que está comprando a energia, para uso futuro, ou de forma retroativa, ao término do ano de consumo. A certificação é o meio mais prático e confiável de comprovar a origem da energia e de valorizar os atributos ambientais e sociais das fontes de geração de energia renovável.

A principal diferença do Certificado de Energia Renovável Comerc-Sinerconsult e do International REC Standard (I-REC) é a rastreabilidade da origem da geração, sobretudo os direitos aos atributos da geração renovável, os quais possibilitam a zeragem da emissão de carbono de acordo com as regras da plataforma do GHG Protocol.

Em 2011, a Comerc Energia criou o Certificado de Energia Renovável Comerc-Sinerconsult. O documento atesta o consumo de energia renovável e a quantidade de emissões de CO_2 evitada anualmente pelo cliente. De lá para cá, já foram quase 10 mil certificados emitidos, evitando-se a emissão de quase 5 milhões de toneladas de CO_2 na atmosfera.

O Certificado de Eficiência Energética existe desde 2017: 20 empresas (40 unidades consumidoras) obtiveram o documento referente à economia gerada pelos projetos em 2021. Desde o início da implantação desses projetos, tal ação tem evitado a emissão de mais 44.595,2 toneladas de CO_2, o equivalente a 185.813 árvores preservadas.

No contexto das mudanças climáticas, os Certificados de Energia Renovável, no futuro, deixarão de ser um diferencial para tornar-se exigência dos consumidores. Por isso, contribuem para impulsionar ainda mais o desenvolvimento de projetos de energia renovável.

Desde 2011, foram emitidos quase 10 mil Certificados de Energia Renovável da Comerc, evitando a emissão de cerca de 5 milhões de toneladas de CO_2 na atmosfera

Inventário de Emissões de GEE

O Grupo Comerc Energia entende que é fundamental medir e estabelecer planos e metas para reduzir e compensar os impactos no clima oriundos de suas atividades operacionais. Dessa forma, busca adaptar-se cada vez mais a uma economia de baixo carbono. Em 2021, realizou seu primeiro Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa, ano-base 2020, um dos primeiros passos para que uma empresa possa contribuir no combate às mudanças climáticas. GRI 413-1

O inventário de GEE da Comerc foi realizado pela empresa H_2O Company, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. O inventário contabiliza todas as emissões localizadas em território brasileiro. O levantamento, que não incluiu os ativos de geração, foi produzido com base somente no controle operacional, reportando 100% das emissões de fontes sob seu controle. As emissões foram classificadas por diretas (escopo 1), indiretas por consumo de energia (escopo 2) e indiretas (escopo 3).

O somatório de todos os escopos (1+2+3) e categorias de emissão de suas sete unidades operacionais foi de 162,68 tCO_2e. O escopo 1 (combustão móvel e emissões fugitivas) representou 42,1% do total das emissões. Já o escopo 2 (consumo de energia elétrica – localização) respondeu por 9,38% do total. O escopo 3 (deslocamentos casa-trabalho e viagens a negócios) ficou com 48,52% do total das emissões da companhia.

Com base nas informações trazidas pelo inventário de emissões de GEE e recomendações da H_2O Company, o Grupo Comerc Energia neutralizou 100% de suas emissões referentes a 2020. Para isso, contou com a participação de seus colaboradores no plantio de 1.220 mudas de árvores nativas da Mata Atlântica, além de adquirir 391 I-RECs, atestando o seu consumo de energia elétrica oriunda de fontes renováveis.

> *Em relação a 2021, a companhia neutralizou 100% de suas emissões totais, ao adquirir 331 RECs e promover a restauração de 0,4943 hectare (4943 m²) de Mata Atlântica*

Em 2021, as emissões totais dos escopos 1, 2 e 3 das sete operações da Comerc Energia somaram 198,23 tCO_2e, uma alta de 22% em relação ao ano anterior. Desse total, a participação ficou em: escopo 1, com 54,54%, escopo 2, com 21,05%; e escopo 3, com 24,41%. A elevação nas emissões, principalmente nos escopos 1 e 2, está relacionada à retomada gradual das atividades presenciais nas unidades da Comerc, o que não ocorria desde abril de 2020, quando foi adotado o modelo de trabalho remoto para os colaboradores.

Para neutralizar 100% de suas emissões totais, em 2021 a Comerc adquiriu 331 I-RECs e promoveu a restauração de 0,4943 hectare (4943 m^2) de floresta na Mata Atlântica, o que equivale ao plantio de 824 árvores.

Certificados de energia renovável emitidos e resultados obtidos

	2019	2020	2021
Número de certificados emitidos	1.967	2.474	2.837
Toneladas de CO_2 equivalentes que deixaram de ser emitidas com a adesão das empresas certificadas ao programa	639 mil	667 mil	1,3 milhão
Equivalência em árvores	4,48 milhões	4,67 milhões	9,11 milhões

Economia gerada pelos projetos de eficiência energética[1]

	2019	2020	2021
Toneladas de CO_2 evitadas/ano	8.617,1 tCO_2	13.493,53 tCO_2	18.891,6 tCO_2
Quantidade de árvores preservadas/ano	35.904	56.223	78.715
Economia estimada (MWh)/ano	25.719,3 MWh	48.422,2 MWh	54.228,2 MWh
Economia estimada (R$)/ano	R$ 8.117.646,22	R$ 13.914.234,90	R$ 15.343.253,06

1 O valor de economia financeira é estimado com base no estudo de redução de consumo energético que as soluções da Nexway Eficiência proporcionam aos clientes da carteira quando comparado ao consumo antes da adesão às nossas soluções. Essa mesma economia no consumo de energia é o parâmetro para a projeção de emissão de CO_2 evitada, determinada a partir da metodologia Comerc desenvolvida em parceria com a consultoria Sinerconsult.

Energia

GRI 103-2, 103-3 | 302

A Comerc não utiliza combustíveis como fonte de energia para consumo. Atualmente, todo o consumo de energia das nossas instalações é captado por meio de distribuidoras de energia elétrica. Em 2021, a energia comprada e consumida nos escritórios da companhia foi de 179.216,40 GJ.

Consumo de energia dentro e fora da organização (GJ)[1, 2] GRI 302-1, 302-2

	2021
Dentro da organização	
Energia gerada	512,42
Energia consumida	1.188,00
Consumo total	1.700,42
Fora da organização	
Transporte/viagens de colaboradores	833,18

1 Consumo de energia elétrica da rede de distribuição.
2 Os valores de 2019 e 2020 não foram reportados.

Anexos

- Sobre o relatório
- Materialidade
- Sumário de Conteúdo GRI
- Informações corporativas
- Créditos

Sobre o relatório

Este é o terceiro ano consecutivo que o Grupo Comerc apresenta seu Relatório de Sustentabilidade, elaborado em conformidade com as normas da *Global Reporting Initiative* (GRI), opção "Essencial". GRI 102-54

De periodicidade anual, o relato traz o desempenho da empresa sobre aspectos sociais, ambientais, econômico-financeiros e de governança — referentes ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021 – bem como riscos, oportunidades e visão de longo prazo da companhia. GRI 102-50, 102-52

Sua estrutura foi desenhada para priorizar informações sobre oito tópicos relevantes apontados por *stakeholders* internos e externos no processo de materialidade, realizado em 2021. Na ocasião, foram consultados diferentes públicos, como colaboradores, clientes, fornecedores e órgãos reguladores, de forma a trazer um conteúdo relevante e alinhado às suas expectativas. GRI 102-42, 102-46

Dúvidas e sugestões sobre o relatório podem ser encaminhadas para comunicacao@comerc.com.br. GRI 102-53

Materialidade

A Comerc Energia realizou o processo de materialidade em 2021, contemplando uma análise de documentos internos, *benchmark* de empresas do setor de energia e estudos setoriais, como do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), do SDG Industry Matrix KMPG, do GlobeScan Radar e do IFC Indicators.

Também foram entrevistados os executivos da alta direção e realizada uma consulta *on-line* com os principais *stakeholders* internos e externos – colaboradores, conselheiros, clientes, fornecedores e especialistas do setor. GRI 102-40, 102-42, 102-43, 103-1

O resultado desse trabalho permitiu à companhia identificar oito temas prioritários, validados pela diretoria e apresentados no conteúdo desta publicação.

O processo de construção e análise de materialidade está alinhado à gestão e à estratégia, bem como aos aspectos ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – *veja tabela*.

Pelo processo de materialidade, foi possível identificar oito temas prioritários, validados pela diretoria da Comerc Energia

Temas materiais 2021-2022 GRI 102-44, 102-47, 102-49, 103-1

Temas materiais[1]	Contexto	Abordagem (o que é realizado)[2]	Extensão do impacto	Tópicos GRI	Divulgações relacionadas	ODS[3]
1. Ética, governança e transparência	Agir proativamente frente aos riscos decorrentes das mudanças climáticas, mitigando os impactos ambientais gerados pela operação da companhia.	Ética e transparência	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado, fornecedores e sociedade	Combate à corrupção	205-1, 205-2, 205-3	16
2. Sustentabilidade financeira e perenidade dos negócios	Atentar para diversas possibilidades e mudanças do setor elétrico, buscando tendências e soluções inovadoras para os negócios.	Resultados econômicos	Dentro: colaboradores Fora: clientes e mercado	Desempenho econômico	201-1, 201-3, 201-4	8 e 9
3. Gestão de pessoas, diversidade e carreira	Fomentar a excelência profissional por meio do desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores e redes profissionais, com políticas de treinamentos, planos de carreira e de retenção de talentos.	Nosso time	Dentro: colaboradores	Emprego, Treinamento e educação, Diversidade e igualdade de oportunidades, Não discriminação	102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1	5 e 8
4. Qualidade e segurança do produto/serviço	Zelar pelo alto padrão de qualidade em todos os produtos e serviços prestados, com foco na segurança e satisfação dos nossos colaboradores e consumidores.	Informação de qualidade	Dentro: colaboradores Fora: clientes e mercado	*Marketing* e rotulagem, Suplemento Setorial de Energia – Pesquisa e desenvolvimento	417-1, EU24	12
5. Inovação e tecnologia	Investimento em inovação e novos negócios para ampliar a capacidade de adaptação a novos cenários e tendências de mercado.	Inovação e tecnologia	Dentro: colaboradores Fora: clientes e mercado	Forma de gestão; Setoriais de energia elétrica	EU8	8, 9 e 12
6. Privacidade de dados	Adotar práticas robustas de cibersegurança de modo a proteger dados privados e confidenciais, de acordo com a legislação vigente e com as boas práticas de governança de dados.	Ética e transparência	Dentro: colaboradores Fora: clientes e mercado	Privacidade do cliente	418-1	16
7. Eficiência energética	Investir continuamente em iniciativas e produtos alinhados à eficiência energética, infraestrutura sustentável e redução do consumo de energia da companhia.	Agenda ambiental	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado, sociedade e meio ambiente	Energia	302-1, 302-2	7, 8, 12 e 13
8. Estratégia climática	Agir proativamente frente aos riscos decorrentes das mudanças climáticas, mitigando os impactos ambientais gerados pela operação da companhia.	Agenda ambiental	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado, sociedade e meio ambiente	Desempenho econômico	201-2	13

1 Não há qualquer limitação específica quanto ao limite do tópico.
2 Os temas materiais são abordados nos respectivos capítulos.
3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Sumário de Conteúdo da GRI GRI 102-55

GRI *Standards*	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
CONTEÚDOS GERAIS				
GRI 101: Fundamentos				
GRI 101 não possui Conteúdos				
Perfil organizacional				
GRI 102: Conteúdos gerais	102-1 Nome da organização	9	-	-
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	9, 10	-	-
	102-3 Localização da sede da organização	9	-	-
	102-4 Local de operações	9	-	-
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	9	-	-
	102-6 Mercados atendidos	9, 10	-	-
	102-7 Porte da organização	29	-	-
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	9, 32, 33	-	8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	41	-	-
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	9	-	-
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	19	-	-
	102-12 Iniciativas externas	40	-	-
	102-13 Participação em associações	40	-	-
Estratégia				
GRI 102: Conteúdos gerais	102-14 Declaração do mais alto executivo	5, 6	-	-
Ética e integridade				
GRI 102: Conteúdos gerais	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	4, 17	-	16

GRI *Standards*	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
Governança				
GRI 102: Conteúdos gerais	102-18 Estrutura de governança	16	-	-
	102-38 Proporção da remuneração total anual	36	-	-
	102-39 Proporção do aumento percentual na remuneração total anual	36	-	-
Engajamento de *stakeholders*				
GRI 102: Conteúdos gerais	102-40 Lista de grupos de *stakeholders*	53	-	-
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos nossos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.	-	8
	102-42 Identificação e seleção de *stakeholders*	53	-	-
	102-43 Abordagem para engajamento de *stakeholders*	24, 40, 53	-	-
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	54	-	-
Práticas de reporte				
GRI 102: Conteúdos gerais	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Comerc Energia, Mercury Renew, Mori, Comerc Trading, Comerc Gestão, NewCom Energia, Zordon, Sou Vagalume, Comerc Gás, Micropower, Nexway Eficiência e MegaWhat.	-	-
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	53	-	-
	102-47 Lista de tópicos materiais	54	-	-
	102-48 Reformulações de informações	Não houve.	-	-
	102-49 Alterações no relato	54	-	-
	102-50 Período coberto pelo relatório	53	-	-
	102-51 Data do relatório mais recente	2020	-	-
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	Anual	-	-
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	53	-	-
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção “Essencial”.	-	-
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	55	-	-
	102-56 Verificação externa	Não houve.	-	-

GRI *Standards*	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
TÓPICOS MATERIAIS				
Desempenho econômico				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	47	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	47	-	-
GRI 201: Desempenho econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	30	-	8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	47	-	13
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	-	Não se aplica à empresa.	-
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Em 2021, houve o financiamento de equipamentos junto ao Banco de Fomento e Desenvolvimento, com economia de aproximadamente R$ 39 mil em pagamentos de juros anuais, referentes a investimentos em projetos de eficiência energética.	-	-
Presença no mercado				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	35	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	35	-	-
GRI 202: Presença no mercado	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário-mínimo local, com discriminação por gênero	35, 36	-	1, 5, 8
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	35	-	8
Impactos econômicos indiretos				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	O indicador não foi reportado neste ciclo por não aderência aos temas materiais da companhia, revisados em 2022.	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes		-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão		-	-
GRI 203: Impactos econômicos indiretos	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		-	5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		-	1, 3, 8

GRI *Standards*	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
Combate à corrupção				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	17	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	17	-	-
GRI 205: Combate à corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	17	-	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	17	-	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2021, não houve casos de corrupção reportados.	-	16
Energia				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	51	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	51	-	-
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	51	-	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	51	-	7, 8, 12, 13
Conformidade ambiental				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19	-	-
GRI 307: Conformidade ambiental	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	19	-	16
Avaliação ambiental de fornecedores				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	41	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	41	-	-

GRI *Standards*	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Atualmente, não existe política, meta nem iniciativa que envolva a homologação e a contratação de fornecedores com base em diretrizes ambientais.	-	-
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não houve trabalho prévio que identificasse os possíveis impactos ambientais negativos à cadeia de fornecedores.	-	-
Emprego				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	34	-	-
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	34	-	5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	35	-	3, 5, 8
	401-3 Licença maternidade/ paternidade	Em 2021, três homens e três mulheres tiveram direito de usufruir da licença e todos retornaram ao trabalho após o término. O mesmo ocorreu em 2019 (cinco homens e três mulheres) e em 2020 (três homens e três mulheres), representando uma taxa de retenção em todos os três anos de 1 para 1. Na Comerc, 100% dos colaboradores têm direito a licença-maternidade/paternidade.	-	5, 8
Capacitação e educação				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 37	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	32, 37	-	-
GRI 404: Capacitação e educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	37	-	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	A Comerc tem um público bastante jovem e, por esse motivo, atualmente não possui programa voltado para a transição de carreira.	-	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	32, 36	-	5, 8, 10

GRI *Standards*	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37	-	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	37, 38	-	5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	36	-	5, 8, 10
Não discriminação				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	17	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	17	-	-
GRI 406: Não discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	17	-	5, 8
Comunidades locais				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42	-	-
GRI 413: Comunidades locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44, 50	-	-
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	42	-	1, 2
***Marketing* e rotulagem**				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24	-	-
GRI 417: *Marketing* e rotulagem	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	24	-	12

GRI *Standards*	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS*
Privacidade do cliente				
GRI 103: Forma de gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54	-	-
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	18	-	-
	103-3 Avaliação da forma de gestão	18	-	-
GRI 418: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	18	-	16
Perfil organizacional				
Suplemento Setorial de Energia – perfil organizacional	EU3 Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais socioeconômicas	23	-	-
Pesquisa e desenvolvimento				
Suplemento Setorial de Energia – Pesquisa e desenvolvimento	EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	22	-	7, 9, 17
Provisão de informação				
Suplemento Setorial de Energia – Provisão de informação	EU24 Práticas para abordar barreiras linguísticas, culturais, de baixa alfabetização e deficiência relacionadas ao acesso e uso seguro de serviços de eletricidade e suporte ao cliente	24	-	1, 7

***** Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Informações corporativas

COORDENAÇÃO GERAL

Comunicação Corporativa

http://www.comerc.com.br

Thatiana de Abreu Faria

Projeto gráfico – Comerc

Créditos

Conteúdo, *design* e consultoria

grupo report – rpt.sustentabilidade

Adriana Braz – edição

José Carlos Videira – redação

Jaqueline Luz – assistente de redação

Rubem Hojo – diagramação

Bruno Santa Rosa de Melo – consultor de materialidade

Tatiana Lopes – consultoria GRI

Ana Carolina de Souza Matsuzaki e Taynah Capecci – gestão de projetos e relacionamento

Catalisando Conteúdo – revisão ortográfica

www.gruporeport.com.br

comerc energia